

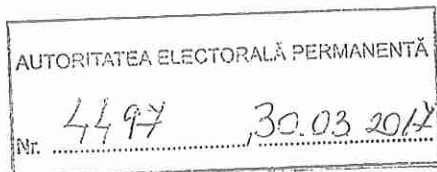


# AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ

Str. Stavropoleos, nr. 6, București, Sector 3, 030084

Telefon/fax 021.310.13.86, www.roaep.ro, e-mail: office@roaep.ro

Autoritatea Electorală Permanentă prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001, potrivit modificărilor nr. 4238/20.02.2007, cu modificările ulterioare nr. 9289/05.06.2008, cu modificările ulterioare și nr. 9290/05.06.2008, în scopul îndeplinirii atribuțiilor legale în materie electorală și de control al finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale.



Aprob,

Director general

Toma Bogdan Costreie

## RAPORT DE CONTROL

Încheiat astăzi, 27.03.2017,

în urma verificării veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor  
în vederea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de  
Partidul Național Liberal,  
cu ocazia alegerii Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2016

WWW.LUMEAJUSTITIEI.RO

- *confirmarea* - constă în solicitarea de informații din două sau mai multe surse independente, cu scopul validării acesteia;
- *punerea de acord* - reprezintă procesul de potrivire a două categorii diferite de înregistrări;
- *garantarea* - constă în verificarea corectitudinii tranzacțiilor pornind de la articolul înregistrat spre documentele primare justificative;
- *urmărirea* - reprezintă verificarea procedurilor de la documentele justificative către articolul înregistrat;
- *observarea fizică* - reprezintă modul prin care controlorii financiari electorali își formează o părere proprie;
- *interviul* - reprezintă procedeul prin care controlorii obțin informații prin interviuarea persoanelor care au legătură cu problematica verificată de controlor;
- *analiza* - constă în descompunerea unei probleme în elemente care pot fi izolate, cuantificate și măsurate distinct.

## Cap. II Mențiuni privind aspectele verificate și constatările efectuate

Conform prevederilor art. 34 alin. (12) din Legea nr. 334/2006, Partidul Național Liberal și-a desemnat ca mandatar financiar coordonator persoana juridică SC CONT CONSULTING & SERVICES SRL, reprezentată la data desemnării de doamna Nicoleta Cristea în calitate de administrator. Mandatarul financiar coordonator a fost înregistrat la Autoritatea Electorală Permanentă cu nr. 27760/26.10.2016. Din data de 19.01.2017, conform adresei înregistrate la Autoritatea Electorală Permanentă cu nr. 1389/03.02.2017, funcția de administrator al SC Cont Consulting & Services SRL este ocupată de domnul Antonel Tănase. Facem mențiunea că domnul Antonel Tănase a fost candidat la funcția de deputat în județul Buzău. La nivel județean și la nivelul Municipiului București s-a desemnat un număr de 42 mandatarilor financiari.

Pentru campania electorală s-a deschis la nivel central, la Libra Bank, contul bancar cu codul IBAN RO13BREL0002001329960100 prin care s-au derulat atât operațiunile financiare efectuate la nivel central cât și cele pentru diaspora. La nivel județean și la nivelul Municipiului București s-a deschis și utilizat un număr de 42 conturi.

Conturile bancare utilizate pentru derularea operațiunilor financiare aferente campaniei electorale desfășurate cu ocazia alegerilor parlamentare din anul 2016 au fost declarate la Autoritatea Electorală Permanentă și înregistrate cu nr. 32413/29.11.2016.

În timpul campaniei electorale mandatarul financiar coordonator a declarat la Autoritatea Electorală Permanentă contribuții în cuantum total de 16.785.970,50 lei.

Mandatarul financiar coordonator a depus la Autoritatea Electorală Permanentă următoarele documente:

1. raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale a cărui adresă de înaintare a fost înregistrată cu nr. 34853/16.12.2016;
2. raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale rectificat a cărui adresă de înaintare a fost înregistrată cu nr. 35491/20.12.2016;
3. declarația privind cuantumul total al datoriilor înregistrate ca urmare a campaniei electorale;
4. declarația privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcate pe categorii;
5. declarația privind respectarea plafoanelor maxime ale cheltuielilor electorale;
6. lista furnizorilor serviciilor și/sau bunurilor utilizate în campania electorală;
7. declarațiile candidaților privind proveniența contribuțiilor electorale;
8. formularele pentru înregistrarea contribuitorilor la campania electorală;
9. împuternicirile scrise privind depunerea sau virarea contribuțiilor electorale ale candidaților de către mandatarii financiari;
10. declarația reprezentantului legal al partidului politic cu privire la neefectuarea cheltuielilor electorale din venituri destinate activității curente;
11. declarația cuprinzând informații privind descrierea materialelor de propagandă electorală online, producția, perioada și spațiul de difuzare a acestora, prevăzută la art. 36 alin. 3<sup>2</sup> din Legea nr. 334/2006, a cărei adresă de înaintare a fost înregistrată cu nr. 229/10.01.2017.

Documentele de la nr. 3 la 10 au fost depuse la Autoritatea Electorală Permanentă pe baza adresei înregistrate cu nr. 35893/23.12.2016.

Conform adresei nr. 964/C/19.12.2016 primită de la Biroul Electoral Central, înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă sub nr. 35044/19.12.2016, au fost comunicate datele privind competitorii electorali care îndeplinesc condițiile prevăzute de art. 57 din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, astfel Partidul Național Liberal a îndeplinit criteriul de prag electoral la nivel național, de minimum 3%, potrivit prevederilor art. 48 alin. (1) din Legea nr. 334/2006.

Număr de voturi valabil exprimate obținute la Senat	În procente față de numărul total al voturilor valabil exprimate pentru Senat	Număr de voturi valabil exprimate obținute la Camera Deputaților	În procente față de numărul total al voturilor valabil exprimate pentru Camera Deputaților
1440193	20,41%	1412377	20,04%

Ca urmare a îndeplinirii criteriului de prag electoral sus menționat, mandatarul financiar coordonator a depus și înregistrat la Autoritatea Electorală Permanentă cu nr. 285/11.01.2017, în conformitate cu art. 59 alin. (1) din Normele metodologice, următoarele:

- cererea de rambursare a cheltuielilor electorale înregistrată cu nr. 286/11.01.2017;
- lista candidaților către care urmează să se facă restituirea contribuțiilor încasate pentru campania electorală;
- dovada hotărârii privind eficiența și oportunitatea cheltuielilor pentru campania electorală;
- documentele justificative.

Conform raportului detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale depus în data de 20.12.2016 la Autoritatea Electorală Permanentă, Partidul Național Liberal a înregistrat următoarele venituri și cheltuieli pentru alegerile parlamentare din anul 2016:

- venituri electorale în valoare totală de 16.785.970,50 lei din care:
  - contribuții ale partidului politic formate din fonduri provenite din afara campaniei electorale în valoare de 450.000,00 lei;
  - contribuții ale candidaților provenite din venituri proprii în valoare de 10.506.615,00 lei;
  - contribuții ale candidaților provenite din donații de la persoane fizice în valoare de 327.500,00 lei;
  - contribuții ale candidaților provenite din împrumuturi de la persoane fizice sau instituții de credit în valoare de 5.501.855,50 lei;
- cheltuieli electorale în valoare totală de 16.487.616,80 lei din care:
  - cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă în cuantum de 5.596.919,58 lei;

- cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online în cuantum 3.853.247,33 lei;
- cheltuieli pentru cercetări sociologice în cuantum de 812.287,28 lei;
- cheltuieli pentru afișe electorale în cuantum de 387.847,02 lei;
- cheltuieli pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite în cuantum de 4.108.355,19 lei;
- cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente și cheltuieli de protocol destinate organizării de evenimente cu tematică politică, economică, culturală sau socială, pentru transport și cazare, pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari în cuantum de 1.713.084,55 lei;
- comisioane bancare în cuantum de 15.875,85 lei.

În urma controlului documentelor depuse la Autoritatea Electorală Permanentă s-a constatat că valoarea veniturilor și cheltuielilor electorale înregistrate pentru alegerile parlamentare din anul 2016, de către Partidul Național Liberal este următoarea:

- venituri electorale în valoare totală de 16.785.987,18 lei din care:
  - contribuții ale partidului politic formate din fonduri provenite din afara campaniei electorale în valoare de 450.000,00 lei;
  - contribuții ale candidaților provenite din venituri proprii în valoare de 10.526.615,00 lei;
  - contribuții ale candidaților provenite din donații de la persoane fizice în valoare de 327.500,00 lei;
  - contribuții ale candidaților provenite din împrumuturi de la persoane fizice sau instituții de credit în valoare de 5.453.855,50 lei;
  - venituri din alte surse în valoare de 28.016,68 lei;
- cheltuieli electorale în valoare totală de 16.488.072,04 lei din care:
  - cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă în cuantum de 5.560.186,37 lei;
  - cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online în cuantum 3.882.908,73 lei;
  - cheltuieli pentru cercetări sociologice în cuantum de 812.287,28 lei;
  - cheltuieli pentru afișe electorale în cuantum de 390.232,02 lei;
  - cheltuieli pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite în cuantum de 4.120.184,71 lei;

- cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente și cheltuieli de protocol destinate organizării de evenimente cu tematică politică, economică, culturală sau socială, pentru transport și cazare, pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari în cuantum de 1.692.690,15 lei;

- comisioane bancare în cuantum de 16.329,26 lei;
- alte cheltuieli care nu se încadrează pe tipurile de cheltuieli prevăzute de Legea nr. 334/2006 pentru campania electorală în cuantum de 13.253,52 lei.

Situațiile veniturilor și cheltuielilor electorale pe fiecare filială a Partidului Național Liberal se regăsesc în *Anexele nr. 2 și 3*.

Conform cererii de rambursare a cheltuielilor electorale depusă în termenul legal de 30 zile de la data alegerilor, respectiv în data de 11.01.2017, de către mandatarul financiar coordonator, cuantumul cheltuielilor solicitate în vederea rambursării este de 16.485.579,41 lei.

În conformitate cu prevederile art. 48 alin. (12) din Legea nr. 334/2006, în urma verificărilor efectuate, echipa de control a validat suma de 14.711.455,79 lei aferentă cheltuielilor electorale pe care o propune în vederea rambursării către competitorul electoral și nu a validat suma de 1.774.123,62 lei conform prevederilor art. 48 alin. (11) și (13) din Legea nr. 334/2006 (*Anexa nr. 4 – Situația centralizată a sumelor validate și invalidate aferente cheltuielilor electorale solicitate la rambursare de către Partidul Național Liberal la alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2016*).

Se va emite decizie de rambursare pentru suma de 14.711.455,79 lei și de nerambursare pentru suma de 1.774.123,62 lei.

În conformitate cu prevederile art. 58 alin. (1), teza a II-a din Normele metodologice, ca urmare a verificării documentelor, s-a constatat respectarea obligației includerii cheltuielilor efectuate sau angajate până la data încheierii campaniei electorale și plătite până la data depunerii cererii de rambursare, cu excepția filialelor Buzău (Anexa nr. 14) și Maramureș (Anexa nr. 30).

În conformitate cu prevederile art. 28 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, ca urmare a verificării documentelor, s-a constatat respectarea obligativității deschiderii conturilor de campanie.

În conformitate cu prevederile art. 28 alin. (3) din Legea nr. 334/2006, ca urmare a verificării documentelor, s-a constatat respectarea obligativității depunerilor de către candidați sau mandatarul financiar, cu excepția Filialei Bihor (Anexa nr. 9).

În conformitate cu prevederile art. 28 alin. (6) din Legea nr. 334/2006, ca urmare a verificării documentelor, s-a constatat respectarea limitelor maxime ale contribuțiilor pentru campania electorală.

În conformitate cu prevederile **art. 28 alin. (8)** din Legea nr. 334/2006, ca urmare a verificării documentelor, s-a constatat respectarea provenienței legale a contribuțiilor pentru campania electorală, cu excepția **Filialei Maramureș** (Anexa nr. 30).

În conformitate cu prevederile **art. 28 alin. (9)** din Legea nr. 334/2006, ca urmare a verificării documentelor, s-a constatat respectarea termenului de predare a declarației privind proveniența contribuției electorale.

În conformitate cu prevederile **art. 28 alin. (10)** din Legea nr. 334/2006, ca urmare a verificării documentelor, s-a constatat respectarea obligației declarării contribuțiilor pentru campania electorală la Autoritatea Electorală Permanentă.

În conformitate cu prevederile **art. 28 alin. (11)** din Legea nr. 334/2006, ca urmare a verificării documentelor, s-a constatat respectarea folosirii contribuțiilor pentru campania electorală după data declarării la Autoritatea Electorală Permanentă, cu excepția **Filialei Ialomița** (Anexa nr. 27).

În conformitate cu prevederile **art. 28 alin. (12)** din Legea nr. 334/2006, ca urmare a verificării documentelor, s-a constatat respectarea datei limită a depunerilor de contribuții electorale pentru campania electorală.

Au fost respectate prevederile **art. 32 și ale art. 33** din Legea nr. 334/2006 privind interzicerea finanțării campaniei electorale de către persoane fizice care nu au cetățenia română sau de către persoane juridice de altă naționalitate decât cea română, de către o autoritate publică, instituție publică, regie autonomă, companie națională, societate reglementată de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ori instituție de credit, la care sunt acționari majoritari statul sau unități administrativ-teritoriale, ori de către societăți reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care desfășoară activități finanțate din fonduri publice, de către sindicate, culte religioase, asociații ori fundații de naționalitate română sau de altă naționalitate decât cea română.

În conformitate cu prevederile **art. 36 alin. (2)** din Legea nr. 334/2006, ca urmare a verificării documentelor, s-a constatat respectarea obligației de către formațiunea politică a utilizării tipurilor de materiale de propagandă electorală.

În conformitate cu prevederile **art. 36 alin. (3)** din Legea nr. 334/2006, ca urmare a verificării documentelor, s-a constatat respectarea obligației de a imprima elementele obligatorii pe materialele de propagandă electorală utilizate în campania electorală, cu excepția unor cazuri la următoarele filiale: **Bihor** (Anexa nr. 9), **Bistrița Năsăud** (Anexa nr. 10), **Botoșani** (Anexa nr. 11), **Brașov** (Anexa nr. 12), **Buzău** (Anexa nr. 14), **Hunedoara** (Anexa nr. 26), **Iași** (Anexa nr. 29), **Maramureș** (Anexa nr. 30), **Mehedinți** (Anexa nr. 31), **Mureș** (Anexa nr. 32), **Neamț** (Anexa nr. 33), **Olt** (Anexa nr. 34), **Satu Mare** (Anexa nr. 36), **Timiș** (Anexa nr. 41), **Vaslui** (Anexa nr. 43).

În conformitate cu prevederile **art. 36 alin. (4)** din Legea nr. 334/2006, ca urmare a verificării documentelor, s-a constatat îndeplinirea dispozițiilor conform cărora cheltuielile privitoare la realizarea materialelor de propagandă electorală trebuie să fie suportate exclusiv de beneficiarii acestora, respectiv partidul politic, excepție făcând următoarele filiale: **Brașov** (Anexa nr. 12), **Olt** (Anexa nr. 34) și **Timiș** (Anexa nr. 41).

În conformitate cu prevederile **art. 36 alin. (7)** din Legea nr. 334/2006, ca urmare a verificării documentelor, s-a constatat îndeplinirea condițiilor de a fi considerat material de propagandă electorală, orice material scris, audio sau video, prezentat de către competitorul electoral.

În conformitate cu prevederile **art. 37 din Legea nr. 334/2006**, ca urmare a verificării documentelor, s-a constatat că Partidul Național Liberal a respectat încadrarea în limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală.

În conformitate cu prevederile **art. 38 alin. (1) din Legea nr. 334/2006**, ca urmare a verificării documentelor, s-a constatat respectarea obligației plății cheltuielilor electorale prin intermediul conturilor bancare.

În conformitate cu prevederile **art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006**, ca urmare a verificării documentelor, s-a constatat respectarea procentelor maxime și a destinației cheltuielilor electorale, cu următoarele excepții: **Bacău** (Anexa nr. 8), **Brașov** (Anexa nr. 12), **Dâmbovița** (Anexa nr. 20), **Iași** (Anexa nr. 28), **Mureș** (Anexa nr. 32) și **Sibiu** (Anexa nr. 38).

De asemenea, în urma controlului s-au mai constatat:

- nerespectarea prevederilor **art. 7 alin. (2) din Legea nr. 334/2006**, coroborat cu art. 3 alin. (2) lit. a) și art. 28 alin. (3) lit. a) din Normele metodologice prin depășirea plafonului referitor la sumele de bani care fac obiectul împrumuturilor primite de către candidații unui partid politic de la o persoană fizică într-un an, fapt constatat la Filiala **Prahova** (Anexa nr. 35);

- nerespectarea prevederilor **art. 9 din Legea nr. 334/2006** prin neefectuarea prin conturi bancare a donațiilor în bani a căror valoare depășește 10 salarii de bază minime brute pe țară, coroborat cu art. 28 alin. (1) lit. b) din Normele metodologice, fapt constatat la Filiala **Giurgiu** (Anexa nr. 23).

În conformitate cu prevederile **art. 47 alin. (1)** din Legea nr. 334/2006, ca urmare a verificării documentelor, s-a constatat respectarea obligației mandatarului financiar coordonator de a depune la Autoritatea Electorală Permanentă în termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor a raportului detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale, precum și cuantumul datoriilor înregistrate ca urmare a campaniei, însoțite de declarațiile prevăzute la art. 28 alin. (9) din aceeași lege.

Conform prevederilor **art. 48 alin. (11), (12) și (13) din Legea nr. 334/2006**, sumele cheltuite pentru campania electorală s-au rambursat parțial competitorului electoral la marea majoritate a



filialelor Partidului Național Liberal deoarece au fost constatate încălcări ale prevederilor legale, excepție făcând filialele **Caraș – Severin, Galați, Harghita, Ilfov și Municipiul București**.

Rezultatele constatărilor în urma verificării documentelor depuse pentru fiecare filială a Partidului Național Liberal se regăsesc în *Anexele nr. 5 - 48*.

Contribuțiile încasate pentru fiecare filială se regăsesc în *Anexele nr. 5.1 – 48.1- Situația contribuțiilor înregistrate de către fiecare filială*.

*Situațiile plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către fiecare filială se regăsesc în Anexele nr. 5.2 – 48.2.*

Situațiile sumelor validate/invalidate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către fiecare filială se regăsesc în *Anexele nr. 5.3 – 48.3*.

### Cap. III Deficiențe constatate

#### A. Contravenții

În urma verificărilor s-a constatat nerespectarea prevederilor legale de către filialele Partidului Național Liberal mai sus menționate, situații în care vor fi aplicate sancțiunile legale corespunzătoare.

Încălcarea prevederilor art. 28 și ale art. 38 din Legea nr. 334/2006 constituie contravenție conform prevederilor art. 52 alin. (2) din Legea nr. 334/2006 și se sancționează cu amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei.

Încălcarea prevederilor art. 7, art. 9 și art. 36 din Legea nr. 334/2006 constituie contravenție conform prevederilor art. 52 alin. (1) din Legea nr. 334/2006 și se sancționează cu amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei.

De asemenea, furnizorul Sigma Media SRL nu a răspuns adresei nr. 2367/20.02.2017 transmisă de Autoritatea Electorală Permanentă, încălcând astfel prevederile art. 43 alin. (4) din Legea nr. 334/2006. Încălcarea acestor prevederi constituie contravenție conform art. 52 alin. (2) din Legea nr. 334/2006 și se sancționează cu amendă de la 15.000,00 lei la 50.000,00 lei.

Conform prevederilor art. 54 alin. (1) și (2) din Legea nr. 334/2006, sancțiunile se aplică prin decizie a Autorității Electorale Permanente care poate fi atacată la instanța competentă, în condițiile legii.

Conform art. 53 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, sumele de bani ce fac obiectul contravenției se confiscă și se fac venit la bugetul de stat, pe baza hotărârii Autorității Electorale Permanente.

Faptele contravenționale sunt detaliate în anexele prezentului raport de control.

## B. Nereguli

## 1. Constatări privind documentele întocmite în urma relației comerciale cu SC GMP

## Advertising SRL

Partidul Național Liberal a depus la Autoritatea Electorală Permanentă în data de 11.01.2017, cu ocazia alegerii Senatului și a Camerei Deputaților din data de 11.12.2016, în cadrul dosarelor elaborate pentru fiecare filială, un număr de 162 facturi emise de SC GMP Advertising SRL pentru 33 filiale, inclusiv nivel central și documente aferente acestora (contracte, anexe, procese verbale de recepție etc.). Pentru 31 filiale s-au emis și depus la Autoritatea Electorală Permanentă câte 5 facturi, pentru Filiala Prahova 3 facturi, iar pentru Filiala Sibiu 4 facturi.

Informații privind facturile depuse în data de 11.01.2017 la Autoritatea Electorală Permanentă se regăsesc în tabelul de mai jos:

Organizația teritorială / nivel central	Furnizor	Nr. factură	Data factură	Valoare factură	Categorie cheltuieli	Observații
Nivel central	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006443	17.11.2016	42.799,13	consultanță	
Nivel central	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006444	17.11.2016	106.997,87	radio/TV/presă scrisă	
Nivel central	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006445	17.11.2016	21.399,56	afișe	
Nivel central	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006446	17.11.2016	42.799,13	broșuri/pliante/ tipărituri	
Nivel central	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006447	17.11.2016	103.432,37	online + consultanță	17.833,18 lei consultanță, 85.599,19 lei online
Nivel central Total				317.428,06		
Alba	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006454	22.11.2016	1.581,41	online	
Alba	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006455	22.11.2016	654,31	broșuri/pliante/ tipărituri	
Alba	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006456	22.11.2016	327,17	afișe	
Alba	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006457	22.11.2016	1.636,75	radio/TV/presă scrisă	
Alba	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006458	22.11.2016	654,29	consultanță	
Alba Total				4.853,93		
Arad	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006459	22.11.2016	10.167,24	online	
Arad	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006460	22.11.2016	4.206,82	broșuri/pliante/ tipărituri	
Arad	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006461	22.11.2016	2.103,40	afișe	
Arad	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006462	22.11.2016	10.523,26	radio/TV/presă scrisă	
Arad	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006463	22.11.2016	4.206,82	consultanță	
Arad Total				31.207,54		
Argeș	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006464	22.11.2016	15.455,18	online	
Argeș	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006465	22.11.2016	6.394,74	broșuri/pliante/ tipărituri	
Argeș	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006466	22.11.2016	3.197,38	afișe	
Argeș	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006467	22.11.2016	5.000,00	radio/TV/presă scrisă	
Argeș	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006468	22.11.2016	6.394,74	consultanță	

<b>Argeş Total</b>				36.442,04	
Bacău	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006469	22.11.2016	12.690,73	online
Bacău	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006470	22.11.2016	5.250,92	broşuri/pliante/ tipărituri
Bacău	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006471	22.11.2016	2.625,46	afişe
Bacău	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006472	22.11.2016	13.134,77	radio/TV/presă scrisă
Bacău	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006473	22.11.2016	5.250,79	consultanţă
<b>Bacău Total</b>				38.952,67	
Bihor	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006474	22.11.2016	11.348,89	online
Bihor	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006475	22.11.2016	4.695,71	broşuri/pliante/ tipărituri
Bihor	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006476	22.11.2016	2.347,86	afişe
Bihor	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006477	22.11.2016	11.746,01	radio/TV/presă scrisă
Bihor	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006478	22.11.2016	4.695,62	consultanţă
<b>Bihor Total</b>				34.834,09	
Bistriţa-Năsăud	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006479	22.11.2016	14.505,78	online
Bistriţa-Năsăud	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006480	22.11.2016	6.001,75	broşuri/pliante/ tipărituri
Bistriţa-Năsăud	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006481	22.11.2016	3.000,89	afişe
Bistriţa-Năsăud	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006482	22.11.2016	15.013,33	radio/TV/presă scrisă
Bistriţa-Năsăud	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006483	22.11.2016	6.001,78	consultanţă
<b>Bistriţa-Năsăud Total</b>				44.523,53	
Buzău	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006499	22.11.2016	5.573,03	online
Buzău	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006500	22.11.2016	2.305,90	broşuri/pliante/ tipărituri
Buzău	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006501	22.11.2016	1.152,95	afişe
Buzău	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006502	22.11.2016	5.768,05	radio/TV/presă scrisă
Buzău	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006503	22.11.2016	2.305,85	consultanţă
<b>Buzău Total</b>				17.105,78	
Călăraşi	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006509	22.11.2016	13.985,50	online
Călăraşi	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006510	22.11.2016	5.786,52	broşuri/pliante/ tipărituri
Călăraşi	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006511	22.11.2016	2.893,26	afişe
Călăraşi	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006512	22.11.2016	14.474,88	radio/TV/presă scrisă
Călăraşi	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006513	22.11.2016	5.786,52	consultanţă
<b>Călăraşi Total</b>				42.926,68	
Cluj	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006514	22-nov.-16	11.463,52	online
Cluj	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006515	22-nov.-16	4.743,05	broşuri/pliante/ tipărituri
Cluj	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006516	22-nov.-16	2.371,52	afişe
Cluj	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006517	22-nov.-16	11.864,64	radio/TV/presă scrisă
Cluj	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006518	22-nov.-16	4.743,05	consultanţă
<b>Cluj Total</b>				35.185,78	
Constanţa	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006519	22.11.2016	20.281,64	online
Constanţa	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006520	22.11.2016	8.391,54	broşuri/pliante/ tipărituri
Constanţa	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006521	22.11.2016	4.195,76	afişe
Constanţa	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006522	22.11.2016	20.991,30	radio/TV/presă scrisă
Constanţa	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006523	22.11.2016	8.391,54	consultanţă

Constanța Total				62.251,78	
Dâmbovița	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006524	22.11.2016	5.226,17	online
Dâmbovița	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006525	22.11.2016	2.162,39	broșuri/pliante/ tipărituri
Dâmbovița	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006526	22.11.2016	1.081,20	afișe
Dâmbovița	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006527	22.11.2016	5.409,06	radio/TV/presă scrisă
Dâmbovița	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006528	22.11.2016	2.162,39	consultanță
Dâmbovița Total				16.041,21	
Dolj	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006529	22.11.2016	15.513,98	online
Dolj	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006530	22.11.2016	6.418,92	broșuri/pliante/ tipărituri
Dolj	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006531	22.11.2016	3.209,46	afișe
Dolj	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006532	22.11.2016	16.056,83	radio/TV/presă scrisă
Dolj	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006533	22.11.2016	6.418,92	consultanță
Dolj Total				47.618,11	
Giurgiu	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006539	22.11.2016	5.687,66	online
Giurgiu	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006540	22.11.2016	2.353,33	broșuri/pliante/ tipărituri
Giurgiu	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006541	22.11.2016	1.176,67	afișe
Giurgiu	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006542	22.11.2016	5.886,68	radio/TV/presă scrisă
Giurgiu	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006543	22.11.2016	2.353,28	consultanță
Giurgiu Total				17.457,62	
Gorj	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006544	22.11.2016	14.391,14	online
Gorj	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006545	22.11.2016	5.954,35	broșuri/pliante/ tipărituri
Gorj	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006546	22.11.2016	2.977,16	afișe
Gorj	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006547	22.11.2016	14.894,70	radio/TV/presă scrisă
Gorj	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006548	22.11.2016	5.954,35	consultanță
Gorj Total				44.171,70	
Hunedoara	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006549	22.11.2016	10.211,38	online
Hunedoara	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006550	22.11.2016	4.224,96	broșuri/pliante/ tipărituri
Hunedoara	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006551	22.11.2016	2.112,48	afișe
Hunedoara	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006552	22.11.2016	10.568,68	radio/TV/presă scrisă
Hunedoara	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006553	22.11.2016	4.224,96	consultanță
Hunedoara Total				31.342,46	
Ialomița	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006554	22.11.2016	14.391,16	online
Ialomița	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006555	22.11.2016	5.954,35	broșuri/pliante/ tipărituri
Ialomița	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006556	22.11.2016	2.977,18	afișe
Ialomița	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006557	22.11.2016	14.894,70	radio/TV/presă scrisă
Ialomița	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006558	22.11.2016	5.954,35	consultanță
Ialomița Total				44.171,74	
Iași	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006559	22.11.2016	24.149,86	online
Iași	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006560	22.11.2016	9.992,00	broșuri/pliante/ tipărituri
Iași	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006561	22.11.2016	4.996,02	afișe
Iași	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006562	22.11.2016	24.994,87	radio/TV/presă scrisă
Iași	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006563	22.11.2016	9.992,00	consultanță
Iași Total				74.124,75	

Maramureș	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006569	22.11.2016	5.573,04	online	
Maramureș	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006570	22.11.2016	2.305,85	broșuri/pliante/ tipărituri	
Maramureș	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006571	22.11.2016	1.152,92	afișe	
Maramureș	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006572	22.11.2016	5.768,05	radio/TV/presă scrisă	
Maramureș	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006573	22.11.2016	2.305,85	consultanță	
<b>Maramureș Total</b>				<b>17.105,71</b>		
Mehedinți	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006574	22.11.2016	5.573,04	online	
Mehedinți	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006575	22.11.2016	2.305,85	broșuri/pliante/ tipărituri	
Mehedinți	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006576	22.11.2016	1.152,92	afișe	
Mehedinți	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006577	22.11.2016	5.768,05	radio/TV/presă scrisă	
Mehedinți	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006578	22.11.2016	2.305,85	consultanță	factură neachitată
<b>Mehedinți Total</b>				<b>17.105,71</b>		
Mureș	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006579	22.11.2016	14.391,14	online	
Mureș	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006580	22.11.2016	5.954,35	broșuri/pliante/ tipărituri	
Mureș	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006581	22.11.2016	2.977,18	afișe	
Mureș	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006582	22.11.2016	14.894,70	radio/TV/presă scrisă	
Mureș	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006583	22.11.2016	5.954,35	consultanță	
<b>Mureș Total</b>				<b>44.171,72</b>		
Neamț	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006584	22.11.2016	10.370,09	online	
Neamț	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006585	22.11.2016	4.290,64	broșuri/pliante/ tipărituri	
Neamț	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006586	22.11.2016	2.145,31	afișe	
Neamț	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006587	22.11.2016	10.732,94	radio/TV/presă scrisă	
Neamț	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006588	22.11.2016	4.290,64	consultanță	
<b>Neamț Total</b>				<b>31.829,62</b>		
Prahova	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006594	22.11.2016	11.463,53	online	
Prahova	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006595	22.11.2016	4.743,05	broșuri/pliante/ tipărituri	
Prahova	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006596	22.11.2016	2.371,52	afișe	
<b>Prahova Total</b>				<b>18.578,10</b>		
Satu Mare	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006599	22.11.2016	14.621,88	online	
Satu Mare	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006600	22.11.2016	6.049,81	broșuri/pliante/ tipărituri	
Satu Mare	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006601	22.11.2016	3.024,91	afișe	
Satu Mare	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006602	22.11.2016	15.133,51	radio/TV/presă scrisă	
Satu Mare	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006603	22.11.2016	6.049,81	consultanță	
<b>Satu Mare Total</b>				<b>44.879,92</b>		
Sălaj	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006604	22.11.2016	5.687,68	online	
Sălaj	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006605	22.11.2016	2.353,28	online	
Sălaj	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006606	22.11.2016	1.176,61	afișe	
Sălaj	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006607	22.11.2016	5.886,71	radio/TV/presă scrisă	
Sălaj	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006608	22.11.2016	2.353,25	consultanță	
<b>Sălaj Total</b>				<b>17.457,53</b>		
Sibiu	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006609	22.11.2016	10.484,71	online	
Sibiu	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006610	22.11.2016	4.337,95	broșuri/pliante/ tipărituri	

Sibiu	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006611	22.11.2016	2.168,98	afișe	
Sibiu	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006612	22.11.2016	10.851,60	radio/TV/presă scrisă	
<b>Sibiu Total</b>				<b>27.843,24</b>		
Suceava	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006614	22.11.2016	16.262,06	online	
Suceava	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006615	22.11.2016	6.728,45	broșuri/pliante/ tipărituri	
Suceava	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006616	22.11.2016	3.364,25	afișe	
Suceava	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006617	22.11.2016	16.831,07	radio/TV/presă scrisă	
Suceava	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006618	22.11.2016	6.728,45	consultanță	
<b>Suceava Total</b>				<b>49.914,28</b>		
Teleorman	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006619	22.11.2016	5.340,83	online	
Teleorman	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006620	22.11.2016	2.209,73	broșuri/pliante/ tipărituri	
Teleorman	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006621	22.11.2016	1.104,85	afișe	
Teleorman	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006622	22.11.2016	5.527,76	radio/TV/presă scrisă	
Teleorman	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006623	22.11.2016	2.209,73	consultanță	
<b>Teleorman Total</b>				<b>16.392,90</b>		
Timiș	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006624	22.11.2016	15.154,80	online	
Timiș	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006625	22.11.2016	6.270,29	broșuri/pliante/ tipărituri	
Timiș	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006626	22.11.2016	3.135,14	afișe	
Timiș	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006627	22.11.2016	15.685,02	radio/TV/presă scrisă	
Timiș	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006628	22.11.2016	6.270,30	consultanță	
<b>Timiș Total</b>				<b>46.515,55</b>		
Tulcea	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006629	22.11.2016	14.275,04	online	
Tulcea	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006630	22.11.2016	5.906,34	broșuri/pliante/ tipărituri	
Tulcea	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006631	22.11.2016	2.953,15	afișe	
Tulcea	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006632	22.11.2016	14.774,53	radio/TV/presă scrisă	
Tulcea	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006633	22.11.2016	5.906,34	consultanță	
<b>Tulcea Total</b>				<b>43.815,40</b>		
Vaslui	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006634	22-nov.-16	14.391,14	online	
Vaslui	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006635	22-nov.-16	5.954,35	broșuri/pliante/ tipărituri	
Vaslui	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006636	22-nov.-16	2.977,16	afișe	
Vaslui	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006637	22-nov.-16	14.894,68	online	
Vaslui	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006638	22-nov.-16	5.954,35	consultanță	
<b>Vaslui Total</b>				<b>44.171,68</b>		
Vâlcea	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006639	22.11.2016	5.023,39	online	
Vâlcea	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006640	22.11.2016	2.078,39	broșuri/pliante/ tipărituri	
Vâlcea	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006641	22.11.2016	1.039,20	afișe	
Vâlcea	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006642	22.11.2016	5.199,16	radio/TV/presă scrisă	
Vâlcea	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006643	22.11.2016	2.078,41	consultanță	
<b>Vâlcea Total</b>				<b>15.418,55</b>		
Vrancea	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006644	22.11.2016	5.340,83	online	
Vrancea	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006645	22.11.2016	2.209,76	broșuri/pliante/ tipărituri	
Vrancea	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006646	22.11.2016	1.104,89	afișe	

Vrancea	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006647	22.11.2016	5.527,73	radio/TV/presă scrisă	
Vrancea	GMP ADVERTISING SRL	FGMP006648	22.11.2016	2.209,78	consultanță	
<b>Vrancea Total</b>				<b>16.392,99</b>		
<b>Grand Total</b>				<b>1.392.232,37</b>		

Partidul Național Liberal a solicitat la rambursare, din sumele susmenționate, un cuantum total de 1.389.926,52 lei (1.392.232,37 lei – 2.305,85 lei [factura neachitată de la Mehedinți]).

Obiectul contractelor încheiate cu filialele Partidului Național Liberal de către SC GMP Advertising SRL a fost realizarea și implementarea de servicii de publicitate în favoarea partidului, pentru campania electorală a acestuia pentru alegerile parlamentare din anul 2016, realizate pe teritoriul fiecărui județ în parte, serviciile de publicitate constând în: management de cont/proiect publicitar, creație pentru campanie electorală, planificare media, cumpărare de spațiu media online, DTP, intermediere producție materiale publicitare (audio-video, print, online, offline), intermediere activități de cercetare și / sau marketing, consiliere cu privire la conținutul campaniei, consiliere cu privire la strategia de promovare a imaginii, derulare și difuzare a mesajelor înainte de lansarea campaniei electorale a partidului pentru alegerile parlamentare din anul 2016.

La nivelul fiecărei filiale (din cele susmenționate) s-a întocmit în data de 11.11.2016 un contract pentru toate facturile emise pentru filiala respectivă și o anexă la contract în care sunt menționate costurile în euro, cu TVA, livrabilele (pe tipuri de cheltuieli) - fără ca acestea să fie detaliate și mediul de comunicare (online/offline).

Pentru fiecare factură din tabelul anterior s-a întocmit un proces verbal de recepție în data de 25.11.2016, semnat de reprezentanții celor două părți.

La documentele depuse pentru fiecare filială, inclusiv nivel central, s-au atașat ca și justificare a prestării serviciilor de către SC GMP Advertising SRL, pe suport electronic, aceleași materiale – machete/creații, filmări, un spot radio, fotografii, tabele Excel privind evenimente de la Craiova și Iași, tabel Excel din care nu rezultă data și locația desfășurării evenimentului „Meeting pentru LANSAREA CANDIDATILOR PNL si sustinere a lui DACIAN CIOLOS ca PM”, deși s-au întocmit facturi și contracte separat pe fiecare filială din cele susmenționate, inclusiv nivel central.

Autoritatea Electorală Permanentă a solicitat informații suplimentare pentru stabilirea realității și legalității serviciilor prestate și a cheltuielilor înregistrate.

Reprezentanții filialelor Partidului Național Liberal pentru care s-au solicitat la rambursare cheltuieli justificate prin documente ce vizează servicii prestate de GMP Advertising SRL au completat documentația depusă la Autoritatea Electorală Permanentă cu documente suplimentare din care menționăm:

- adresă din partea GMP Advertising SRL către filiale în care menționează că nu a prestat serviciul de tipărire a afișelor electorale, formatele electronice ale afișelor electorale editabile pe care le-au creat, au fost comunicate prin mijloace electronice, personalizarea acestora urmând să fie realizată de către beneficiar;

- adresă din partea GMP Advertising SRL către filiale în care menționează că materialele audio – video (livrabilele) produse și facturate au fost predate prin mijloace electronice de transmitere în perioada 11.11.2016 – 09.12.2016;

- adresă din partea GMP Advertising SRL către filiale în care menționează că nu a prestat serviciul de tipărire a broșurilor, pliantelor și al altor materiale de propagandă electorală; formatele electronice editabile ale acestora au fost comunicate prin mijloace electronice; personalizarea acestora urmând să fie realizată de către beneficiar;

- declarații din partea reprezentanților partidului privind serviciile prestate de GMP Advertising SRL și/sau cum au fost utilizate acestea în campania electorală pentru alegerile parlamentare din anul 2016;

- documente privind utilizarea livrabilelor furnizorului GMP Advertising SRL;

- raport de activitate al SC GMP Advertising SRL privind activitatea de consultanță evenimente prestate conform facturilor emise către filiale (sintetic și cu aceleași informații pentru fiecare filială care a depus acest raport).

De asemenea, GMP Advertising SRL a depus la Autoritatea Electorală Permanentă o notă explicativă prin care justifică modificarea anumitor facturi emise (fapt datorat înscrierii incorecte a cuvântului „consultanță” la facturile din categoria de cheltuieli prevăzută la art. 36 alin. (2) lit. b) din Legea nr. 334/2006).

Prin adresa Autorității Electorale Permanente nr. 2378/20.02.2017 s-au solicitat informații mandatarului financiar coordonator al Partidului Național Liberal în legătură cu serviciile prestate de către SC GMP Advertising SRL pentru fiecare filială a Partidului Național Liberal, precum și modalitatea în care filialele au beneficiat de serviciile sau bunurile furnizate.

În urma solicitării de informații, mandatarul financiar coordonator al Partidului Național Liberal a depus o notă explicativă înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă sub nr. 2378/07.03.2017 în care menționează, în principal, următoarele:

- serviciile și materialele livrate de către SC GMP Advertising SRL;

- furnizorul a executat materialele de pe DVD-ul atașat la nivel național, din care fiecare filială locală urma să-și adapteze materialele în funcție de nevoile de comunicare și specificul local;



- toate serviciile și materialele realizate de către SC GMP Advertising SRL au fost realizate pentru nivel central și toate circumscripțiile cu care această societate a avut contract (toate mai puțin Municipiul București, județul Covasna și județul Harghita);

- materialele au fost predate de către furnizor pe un server al Partidului Național Liberal (Google Drive) și în format electronic (pe email) către Partidul Național Liberal, la nivel central, în vederea trimiterii mai departe către fiecare filială din fiecare județ; pe lângă predarea pe serverul specificat mai sus, materialele din Anexa 26 au fost postate direct de către furnizor pe pagina de facebook a Partidului Național Liberal, în baza accesului primit de la partid;

- pe baza filmărilor realizate la evenimentul de lansare a candidaților din data de 06.11.2016 au fost produse spoturi și filme folosite pe parcursul întregii campanii electorale; situația a fost similară la evenimentele de la Iași și Craiova unde au participat lideri reprezentativi naționali și regionali, candidați și membri de partid din regiunile aferente;

- echipa GMP a implementat aceste evenimente prin propunerea conceptului de evenimente, realizarea desfășurătorului evenimentului, direcții de speech-uri pentru prezentator și vorbitori, realizarea filmelor pentru proiecțiile pe ecranele din cadrul evenimentului, recomandări privind sonorizarea, branding eveniment;

- furnizorul a asigurat și regia acestor evenimente;

- serviciile s-au efectuat pe toată durata campaniei electorale, respectiv în intervalul 11.11.2016 – 09.12.2016;

- furnizorul a predat serviciile și materialele începând cu data de 11.11.2016 până la data de 09.12.2016;

- serviciile și materialele au fost recepționate conform proceselor verbale de predare-primire sau de prestare a serviciilor; recepția s-a efectuat atât la nivel central, cât și la nivelul fiecărei filiale cu care furnizorul a încheiat contracte, procesele verbale reprezentând confirmarea predării/recepției serviciilor și materialelor;

- valoarea totală a serviciilor și materialelor realizate de SC GMP Advertising SRL este suma tuturor contractelor cu filialele, inclusiv nivel central;

- valoarea totală facturată de către SC GMP Advertising SRL pentru serviciile aferente campaniei electorale pentru alegerile parlamentare 2016 este în sumă de 1.760.222,93 lei, inclusiv TVA;

- alocarea costurilor către filiale s-a făcut în funcție de mărimea județului și gradul de eligibilitate al candidaților din respectiva circumscripție.

La nota explicativă, reprezentantul legal al mandatarului financiar coordonator a anexat o situație cu facturile emise de SC GMP Advertising SRL care au fost achitate și o situație cu facturi

neachitate de către Partidul Național Liberal. Din facturile neachitate, doar factura nr. 6578/22.11.2016 în valoare de 2.305,85 lei a fost depusă la Autoritatea Electorală Permanentă în data de 11.01.2017, înscrisă în raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale depus de către Partidul Național Liberal cu ocazia alegerilor parlamentare din anul 2016 și în declarația privind cuantumul datoriilor.

Facturile neachitate care nu au fost înregistrate de Partidul Național Liberal ca și cheltuială electorală în raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale depus cu ocazia alegerilor parlamentare din anul 2016 sunt înscrise în tabelul următor:

Filiala PNL	Număr factură	Valoare factură	Data
Botoșani	FGMP006488	7.936,70	22.11.2016
Botoșani	FGMP006487	19.853,51	22.11.2016
Botoșani	FGMP006486	3.968,44	22.11.2016
Botoșani	FGMP006485	7.936,64	22.11.2016
Botoșani	FGMP006484	19.182,31	22.11.2016
<b>Botoșani Total</b>		<b>58.877,60</b>	
Brașov	FGMP006493	8.451,13	22.11.2016
Brașov	FGMP006492	21.140,36	22.11.2016
Brașov	FGMP006491	4.225,66	22.11.2016
Brașov	FGMP006490	8.451,13	22.11.2016
Brașov	FGMP006489	20.425,64	22.11.2016
<b>Brașov Total</b>		<b>62.693,92</b>	
Brăila	FGMP006498	5.954,35	22.11.2016
Brăila	FGMP006497	14.894,70	22.11.2016
Brăila	FGMP006496	2.977,16	22.11.2016
Brăila	FGMP006495	5.954,35	22.11.2016
Brăila	FGMP006494	14.391,13	22.11.2016
<b>Brăila Total</b>		<b>44.171,69</b>	
Caraș - Severin	FGMP006508	5.858,27	22.11.2016
Caraș - Severin	FGMP006507	14.654,36	22.11.2016
Caraș - Severin	FGMP006506	2.929,13	22.11.2016
Caraș - Severin	FGMP006505	5.858,27	22.11.2016
Caraș - Severin	FGMP006504	14.158,92	22.11.2016
<b>Caraș - Severin Total</b>		<b>43.458,95</b>	
Galăț	FGMP006538	4.302,19	22.11.2016
Galăț	FGMP006537	10.761,85	22.11.2016
Galăț	FGMP006536	2.151,10	22.11.2016
Galăț	FGMP006535	4.302,19	22.11.2016
Galăț	FGMP006534	10.398,01	22.11.2016
<b>Galăț Total</b>		<b>31.915,34</b>	
Ilfov	FGMP006568	2.066,26	22.11.2016
Ilfov	FGMP006567	5.168,74	22.11.2016
Ilfov	FGMP006566	1.033,14	22.11.2016
Ilfov	FGMP006565	2.066,26	22.11.2016
Ilfov	FGMP006564	4.994,00	22.11.2016
<b>Ilfov Total</b>		<b>15.328,40</b>	
Olt	FGMP006593	5.827,87	22.11.2016
Olt	FGMP006592	14.578,31	22.11.2016
Olt	FGMP006591	2.913,92	22.11.2016
Olt	FGMP006590	5.827,87	22.11.2016

Olt	FGMP006589	14.085,44	22.11.2016
<b>Olt Total</b>		<b>43.233,41</b>	
Prahova	FGMP006598	4.743,05	22.11.2016
Prahova	FGMP006597	11.864,65	22.11.2016
<b>Prahova Total</b>		<b>16.607,70</b>	
Sibiu	FGMP006613	4.338,06	22.11.2016
<b>Sibiu Total</b>		<b>4.338,06</b>	
Diaspora	FGMP006653	6.384,85	22.11.2016
Diaspora	FGMP006652	15.971,65	22.11.2016
Diaspora	FGMP006651	3.192,43	22.11.2016
Diaspora	FGMP006650	6.384,88	22.11.2016
Diaspora	FGMP006649	15.431,68	22.11.2016
<b>Diaspora Total</b>		<b>47.365,49</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>367.990,56</b>	

Având în vedere lipsa informațiilor despre facturile susmenționate și a diferenței de cheltuieli între valoarea acestora din documentele depuse la Autoritatea Electorală Permanentă (1.392.232,37 lei) și a celor rezultate în urma depunerii notei explicative înregistrată cu nr. 2378/07.03.2017 de către mandatarul financiar coordonator [1.760.222,93 lei, respectiv 1.392.232,37 lei + 367.990,56 lei (facturi neachitate neînregistrate în raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale)], reprezentanții Autorității Electorale Permanente au solicitat SC GMP Advertising SRL, Partidului Național Liberal, mandatarului financiar coordonator, președinților și mandatarilor financiari ai filialelor menționate în tabelul anterior, informații suplimentare cu privire la facturile emise de furnizor și neachitate de partid, fapt ce a condus la prelungirea controlului cu 15 zile conform prevederilor art. 58 alin. (4) din Normele metodologice.

Mandatarul financiar coordonator a răspuns prin adresa nr. 3360/17.03.2017 următoarele:

- facturile neachitate emise de SC GMP Advertising SRL către filialele Partidului Național Liberal, așa cum sunt cuprinse în răspunsul la adresa nr. 2378/07.03.2017 nu au fost recepționate de către organizațiile respective;
- nerecepționarea lor a condus la nedeclararea acestora în raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale depus la Autoritatea Electorală Permanentă;
- pentru că nu s-a făcut recepția acestora nu au fost achitate, prin urmare nici nu au fost solicitate la rambursare;
- Filiala Diaspora nu a avut contract semnat cu SC GMP Advertising SRL.

Reprezentanții filialelor Partidului Național Liberal menționate în tabelul anterior au transmis Autorității Electorale Permanente următoarele:

#### **Botoșani**

Reprezentanții Partidului Național Liberal - Filiala Botoșani au precizat prin adresa înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă sub nr. 3524/20.03.2017 faptul că facturile menționate nu au fost înregistrate în contabilitatea filialei deoarece nu au avut la bază un acord de voință între părți, acord

exprimat prin semnarea unui contract de prestări servicii cu SC GMP Advertising SRL. De asemenea, s-a menționat că nu există un contract semnat de ambele părți și nicio comandă pentru executarea acestor servicii sau livrarea acestor bunuri, emisă de Partidul Național Liberal – Filiala Botoșani. Prin urmare nu au fost înregistrate în contabilitate și nu au fost depuse la Autoritatea Electorală Permanentă pentru rambursare. Conform precizărilor reprezentanților Filialei Botoșani a Partidului Național Liberal, aceștia nu au cunoștință de prestarea de servicii sau livrarea de bunuri în campania electorală de către SC GMP Advertising SRL și prin urmare nu își însușesc niciun fel de proces-verbal de recepție a unor astfel de servicii/bunuri, la nivel de filială. De asemenea, aceștia au mai comunicat că Partidul Național Liberal – Filiala Botoșani a produs și difuzat materiale de propagandă electorală în baza contractelor cu prestatorii de servicii, contracte asumate și declarate integral către Autoritatea Electorală Permanentă, împreună cu materialele de propagandă depuse la dosarul cererii de rambursare.

### Brașov

Mandatarul financiar al Partidului Național Liberal – Filiala Brașov, prin nota explicativă depusă la Autoritatea Electorală Permanentă prin adresa înregistrată sub nr. 3523/17.03.2017, a precizat următoarele:

- cheltuielile generate de facturile emise de SC GMP Advertising SRL nu au fost incluse în raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale, iar facturile nu au fost depuse la Autoritatea Electorală Permanentă în termen de 30 de zile de la data desfășurării alegerilor deoarece aceste documente nu au fost predate mandatarului financiar de către reprezentanții stafului de campanie cărora le aparținea decizia privind oportunitatea efectuării cheltuielilor potrivit Hotărârii CJEx nr. 27/08.11.2016; din același motiv, facturile nu au fost achitate și nici nu au fost incluse în declarația privind cuantumul datoriilor;
- nu deține informații cu privire la serviciile prestate sau bunurile livrate de către SC GMP Advertising SRL către Partidul Național Liberal – Filiala Brașov sau la documentele întocmite cu ocazia recepționării acestora;
- decizia cu privire la achitarea facturilor emise de SC GMP Advertising SRL și conturile din care acestea se vor achita aparține în exclusivitate factorilor de decizie ai Partidului Național Liberal – Filiala Brașov;
- nu deține alte informații sau documente cu privire la SC GMP Advertising SRL sau la alte societăți referitoare la veniturile și cheltuielile electorale efectuate cu ocazia alegerilor parlamentare din anul 2016, în afara celor depuse la Autoritatea Electorală Permanentă.

Președintele Partidului Național Liberal – Filiala Brașov a precizat prin adresa nr. 45/17.03.2017, înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă sub nr. 3523/20.03.2017, faptul că

Partidul Național Liberal – Filiala Brașov a primit prin curierat de la SC GMP Advertising SRL un contract în două exemplare, neconform cu prevederile legale, motiv pentru care documentele au fost restituite furnizorului nesemnate și neștampilate. Prin urmare, având în vedere că nu a existat niciun contract încheiat între Partidul Național Liberal – Filiala Brașov și societatea mai sus menționată, aceste cheltuieli nu au fost incluse în raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale.

#### **Brăila**

Reprezentanții Partidului Național Liberal - Filiala Brăila au precizat prin adresa înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă sub nr. 3522/16.03.2017 faptul că în cursul lunii noiembrie 2016 la sediul Filialei PNL Brăila a sosit prin curierat un plic cu cele cinci facturi emise de SC GMP ADVERTISING SRL. În urma discuțiilor purtate în cadrul filialei s-a stabilit că Partidul Național Liberal – Filiala Brăila nu a angajat cheltuieli în cadrul campaniei pentru alegerile Senatului și a Camerei Deputaților din 11.12.2016 cu SC GMP Advertising SRL, nu a semnat niciun contract sau comandă, ca urmare documentele au fost returnate la sediul central al Partidului Național Liberal, drept pentru care aceste facturi nu au fost incluse în Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale, nu au fost depuse la Autoritatea Electorală Permanentă, nu au fost solicitate la rambursare și nu au fost incluse în Declarația privind quantumul datoriilor înregistrate ca urmare a campaniei electorale desfășurate pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din 11.12.2016.

#### **Caraș - Severin**

Mandatarul financiar al Partidului Național Liberal - Filiala Caraș-Severin a precizat, prin adresa înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă sub nr. 3521/20.03.2017, faptul că SC GMP Advertising SRL a trimis prin poștă un contract și facturile susmenționate. Contractul nu a fost semnat de către reprezentanții legali ai filialei, nu s-au semnat nici procese verbale de recepție și nicio altă dovadă a executării acestui contract sau a cheltuielilor cuprinse în facturi. Printre altele, mandatarul financiar a menționat că aceste cheltuieli nu au fost cuprinse în Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale și nici în alte documente depuse la Autoritatea Electorală Permanentă deoarece nu au avut la bază cheltuieli aferente campaniei electorale desfășurate pentru candidații filialei.

#### **Galați**

Mandatarul financiar al Partidului Național Liberal - Filiala Galați a precizat prin adresa înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă sub nr. 3520/13.03.2017 faptul că în cadrul campaniei pentru alegerile Senatului și a Camerei Deputaților din 11.12.2016, Filiala Galați a Partidului Național Liberal nu a avut nici o colaborare contractuală și comercială cu SC GMP ADVERTISING SRL, nu a semnat nici un contract și ca urmare nu a beneficiat de servicii din partea acestei societăți, drept pentru care aceste facturi nu au fost incluse în Raportul detaliat al veniturilor și

cheltuielilor electorale depuse la Autoritatea Electorală Permanentă și nu au fost solicitate la rambursare.

#### **Ilfov**

Prin adresa înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă sub nr. 3813/16.03.2017 și conexată la nr. 3519/17.03.2017, Partidul Național Liberal – Filiala Ilfov a comunicat faptul că nu există facturi recepționate de la SC GMP Advertising SRL și nici bunuri sau servicii livrate de acest furnizor către Partidul Național Liberal – Filiala Ilfov. Totodată, s-a transmis că toate documentele aferente campaniei electorale desfășurate pentru alegerile pentru Camera Deputaților și Senat din data de 11.12.2016 au fost transmise către Autoritatea Electorală Permanentă, iar toate cheltuielile electorale efectuate de Partidul Național Liberal – Filiala Ilfov se regăsesc în Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale.

#### **Olt**

Mandatarul financiar al Partidului Național Liberal – Filiala Olt a precizat prin adresa înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă sub nr. 3581/15.03.2017 că nu a intrat în posesia celor cinci facturi emise de SC GMP Advertising SRL către Filiala Olt a Partidului Național Liberal. Totodată a menționat că nu are cunoștință de existența unui contract încheiat între Partidul Național Liberal – Filiala Olt și societatea mai sus menționată având ca obiect furnizarea/prestarea unor bunuri/servicii, motiv pentru care aceste cheltuieli nu au fost solicitate la rambursare.

#### **Prahova**

Reprezentanții Partidului Național Liberal – Filiala Prahova ne-au precizat prin adresa înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă sub nr. 3580/13.03.2017 faptul că cele două facturi aferente serviciilor de “Creație, producție consultanță materiale de propagandă electorală la TV și presa scrisă” și “Consultanță concept și coordonare evenimente”, în valoare de 11.864,65 lei, respectiv 4.743,05 lei, nu au fost acceptate la plată de către Partidul Național Liberal – Filiala Prahova deoarece serviciile stipulate în facturi nu au fost prestate de către furnizor, ele nefiind incluse astfel în Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale depus la Autoritatea Electorală Permanentă.

#### **Sibiu**

Reprezentanții Partidului Național Liberal – Filiala Sibiu ne-au precizat prin adresa înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă sub nr. 3516/16.03.2017 faptul că factura aferentă serviciilor de “Consultanță concept și coordonare evenimente”, în valoare de 4.338,06 lei, nu a fost acceptată la plată de către Partidul Național Liberal – Filiala Sibiu deoarece serviciile stipulate în factură nu au fost prestate de către furnizor, aceasta nefiind inclusă astfel în Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale depus la Autoritatea Electorală Permanentă.

Furnizorul GMP Advertising SRL a transmis Autorității Electorale Permanente prin Nota explicativă nr. 3572/20.03.2017 următoarele informații:

- au fost solicitați de Partidul Național Liberal – Central pentru a realiza campania de comunicare electorală națională, implementabilă atât pe canale naționale media, cât și la nivelul fiecărui județ, de către filialele partidului;
- au elaborat strategia de campanie a partidului care a avut două componente principale: campanie națională pentru promovarea brandului PNL în general, în folosul tuturor filialelor și realizarea unor materiale pentru utilizare locală;
- au menționat livrabilele și utilizarea lor pentru fiecare tip de cheltuială în parte;
- toate serviciile și materialele au fost realizate pentru nivel central și toate circumscripțiile cu care au avut contract (toate mai puțin Municipiul București, județul Covasna și județul Harghita);
- materialele au fost predate de către furnizor pe un server PNL (Google Drive) și în format electronic (pe email) către Partidul Național Liberal, la nivel central, în vederea trimiterii mai departe către fiecare filială din fiecare județ; pe lângă predarea pe serverul specificat mai sus, materialele din Anexa 26 au fost postate direct de către furnizor pe pagina de facebook a Partidului Național Liberal, în baza accesului primit de la partid;
- s-a menționat în ce au constat serviciile de consultanță, concept și coordonare evenimente (propunere concept evenimente, realizare desfășurător evenimente, direcții de speech-uri, realizare filme pentru proiecțiile pe ecrane din cadrul evenimentului, recomandări privind sonorizarea, branding eveniment, regia acestor evenimente);
- coordonarea a fost făcută de către Partidul Național Liberal – Central care a luat decizia să împartă costurile campaniei între filiale și central; împărțirea sumelor pe fiecare filială s-a primit de la Secretariatul General al PNL; tot Secretariatul General al Partidului Național Liberal a avut responsabilitatea recepției serviciilor și materialelor GMP și distribuirii acestora către filiale, conform procedurii stabilite cu PNL Central;
- filialele au intrat în posesia materialelor realizate de către GMP în cadrul campaniei prin intermediul PNL Central;
- GMP a predat serviciile și materialele în perioada campaniei electorale;
- PNL Central a efectuat recepția tuturor livrabilelor în data de 25.11.2016 conform proceselor verbale încheiate între GMP Advertising și PNL Central;
- pentru filiale, PNL Central, titularul personalității juridice, a decis ca recepția să se facă centralizat, prin intermediul său: server PNL Central – google drive, recepționarea în format fizic a documentelor și a DVD-ului conținând toate livrabilele realizate de GMP Advertising pentru utilizare națională și locală;

- GMP a predat materialele către această entitate, fizic și electronic, răspunderea asupra recepției materialelor de către filiale aparținând PNL Central; recepția de către filiale s-a efectuat în aceeași dată, 25.11.2016, când PNL Central a recepționat toate livrabilele; procesele verbale de predare – primire au fost trimise către PNL Central, la cererea acestuia, acesta urmând să le distribuie filialelor pentru semnare; însă nu toate aceste documente s-au întors ulterior semnate de către filiale către GMP;

- au fost menționate persoanele care au efectuat operațional livrarea materialelor pe perioada campaniei, persoanele care au recepționat livrabilele din partea PNL și persoanele care au semnat procesele verbale de recepție;

- PNL Central a decis ca recepția să se facă centralizat, prin intermediul său, server PNL Central – google drive, trimiterea în format fizic a documentelor și a DVD-ului conținând toate livrabilele realizate de GMP Advertising pentru utilizare națională și locală; GMP a predat toate materialele către această entitate, fizic și electronic, răspunderea asupra recepției materialelor de către filiale aparținând PNL Central; recepția materialelor s-a efectuat conform înțelegerii părților de către PNL Central; s-au întocmit și facturi fiscale către filiale, la solicitarea PNL Central;

- nu au fost achitate toate facturile emise către Partidul Național Liberal; facturile emise către PNL sunt în valoare totală de 1.760.223 lei + TVA din care au fost încasați 1.389.927 lei + TVA, diferența rămasă de încasat fiind 370.296 lei + TVA.

*Observație:* În conformitate cu documentele justificative, valorile susmenționate sunt inclusiv TVA.

De asemenea, la solicitarea Autorității Electorale Permanente, SC GMP Advertising SRL a transmis și Registrul jurnal și Fișa contului 411 pentru lunile noiembrie și decembrie 2016, prin care se dovedește înregistrarea tuturor facturilor emise către Partidul Național Liberal.

**În urma analizării tuturor documentelor depuse la Autoritatea Electorală Permanentă s-au constatat următoarele:**

Raportat la relația comercială cu SC GMP Advertising SRL, filialele Partidului Național Liberal se împart astfel:

- 30 filiale, inclusiv nivel central, cărora li s-au facturat și au achitat câte 5 facturi pe tipuri diferite de cheltuieli, care au înscris în raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale și în cererea de rambursare depuse cu ocazia alegerilor parlamentare din anul 2016, cheltuielile aferente facturilor respective (Nivel central, Alba, Arad, Argeș, Bacău, Bihor, Bistrița – Năsăud, Buzău, Călărași, Cluj, Constanța, Dâmbovița, Dolj, Giurgiu, Gorj, Hunedoara, Ialomița, Iași, Maramureș, Mureș, Neamț, Satu Mare, Sălaj, Suceava, Teleorman, Timiș, Tulcea, Vaslui, Vâlcea, Vrancea);



- 1 filială (Mehedinți) căreia i s-au facturat 5 facturi din care o factură este neachitată deoarece serviciile/livrabilele („Consultanță, concept și coordonare evenimente”) nu au fost recepționate (conform precizărilor mandatarului financiar), dar cheltuiala aferentă celor 5 facturi a fost inclusă în raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale;

- 1 filială (Prahova) căreia i s-au facturat 5 facturi, dar cheltuiala a 3 facturi a fost inclusă în raport și cererea de rambursare, celelalte două („Creație, producție consultanță materiale de propagandă electorală la TV, radio și presa scrisă” și „Consultanță concept și coordonare evenimente”) fiind neachitate și neînregistrate în raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale deoarece serviciile stipulate în facturi nu au fost prestate de către furnizor conform adresei transmise de filială către Autoritatea Electorală Permanentă;

- 1 filială (Sibiu) căreia i s-au facturat 5 facturi, dar cheltuiala a 4 facturi a fost inclusă în raport, o factură („Consultanță concept și coordonare evenimente”) fiind neachitată și neînregistrată în raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale deoarece serviciile stipulate în factură nu au fost prestate de către furnizor conform adresei transmise de filială către Autoritatea Electorală Permanentă;

- 8 filiale (Botoșani, Brașov, Brăila, Caraș – Severin, Galați, Ilfov, Olt, Diaspora) cărora li s-au emis câte 5 facturi care sunt neachitate și neînscrise în raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale deoarece reprezentanții filialelor nu au semnat niciun contract cu furnizorul și pentru că furnizorul nu a prestat niciun serviciu pentru filialele respective conform adreselor transmise de filiale către Autoritatea Electorală Permanentă;

- 3 filiale pentru care furnizorul nu a întocmit nicio factură, respectiv Filiala PNL București, Filiala Covasna și Harghita.

Facturile emise de GMP Advertising SRL pentru Partidul Național Liberal au fost întocmite pentru filialele partidului pentru următoarele servicii:

- creație, producție materiale electorale tv, radio și presă scrisă;
- producție și difuzare materiale online;
- creație, grafică pentru afișe electorale;
- creație, grafică pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă
- consultanță, concept și coordonare evenimente.

Așa cum s-a menționat și anterior, la documentele depuse pentru fiecare filială, inclusiv nivel central, s-au atașat ca și justificare a prestării serviciilor de către SC GMP Advertising SRL, pe suport electronic, aceleași materiale, deși s-au întocmit facturi și contracte separat pe fiecare filială din cele susmenționate, inclusiv nivel central.

Prin încheierea contractului susmenționat și emiterea facturilor către Partidul Național Liberal în data de 17.11.2016 (cele înregistrate la nivel central), livrabilele furnizorului GMP Advertising SRL, respectiv materialele depuse în format electronic puteau fi folosite de către toate filialele partidului, nefiind necesare plăți suplimentare pentru aceleași produse și servicii.

GMP Advertising SRL a facturat aceleași servicii/livrabile pentru toate filialele și nu a prestat un serviciu distinct pentru fiecare filială în parte.

Realitatea producerii machetelor și facturarea acestora către fiecare filială în parte nu subzistă atâta timp cât se constată doar la o multiplicare a machetelor și nu o individualizare a acestora pentru fiecare filială în parte, fapt ce ar fi justificat o facturare separată pe fiecare filială.

Având în vedere că serviciul prestat este în esență doar între două entități, respectiv SC GMP Advertising SRL și Partidul Național Liberal, modalitatea de facturare regăsită în documentele controlate indică evitarea emiterii unei facturi doar la nivel central prin disimularea cheltuielii reale în mai multe cheltuieli de valori mai mici.

Crearea unei machete cu caracter general și cu indicarea expresă din partea furnizorului că personalizarea se va efectua de fiecare beneficiar în parte, în speță fiecare filială a partidului, vine să întărească ideea că suntem în prezența unei singure creații ce a fost facturată de mai multe ori.

În urma controlului s-a constatat faptul că serviciile contractate de Partidul Național Liberal de la SC GMP Advertising SRL sunt identice cu cele contractate de filialele partidului pentru campania electorală a competitorului electoral, respectiv Partidul Național Liberal, ceea ce conduce la concluzia că același produs a fost facturat atât către competitorul electoral în mod direct, cât și indirect prin intermediul filialelor care au acționat în baza unui mandat tacit sau expres în numele și pentru competitorul electoral.

De asemenea, s-au constatat neconcordanțe între informațiile privind recepționarea livrabilelor conform procesele verbale de recepție, respectiv data recepției - 25.11.2016, persoanele care au făcut predarea – primirea livrabilelor – reprezentant GMP și reprezentant al filialei partidului și informațiile furnizate de mandatarul financiar coordonator conform cărora furnizorul a prestat serviciile și materialele începând cu data de 11.11.2016 până la data de 09.12.2016 și informațiile transmise de furnizor conform cărora:

- GMP Advertising SRL a prestat serviciile și materialele în perioada campaniei electorale;
- PNL Central a efectuat recepția tuturor livrabilelor în data de 25.11.2016 conform proceselor verbale încheiate între GMP Advertising și PNL Central;
- pentru filiale, PNL Central a decis ca recepția să se facă centralizat, prin intermediul său (server PNL Central – google drive) și în format fizic a documentelor și a DVD-ului conținând toate livrabilele realizate de GMP Advertising pentru utilizare națională și locală;

- GMP a predat materialele către PNL Central, fizic și electronic; recepția de către filiale s-a efectuat în aceeași dată, 25.11.2016, când PNL Central a recepționat toate livrabilele.

În plus, conform informațiilor din notele explicative, livrabilele GMP au fost transmise către filialele PNL prin aceeași modalitate (Google drive, email), nediferențiat de la filială la filială, prestarea serviciului de către furnizor fiind aceeași pentru întreg partidul. Totuși, există filiale care declară că GMP Advertising SRL nu a prestat niciun serviciu/livrabil și filiale care au recepționat respectivele livrabile.

Toate aceste constatări au condus la neconfirmarea realității și legalității cheltuielilor înregistrate (solicitate la rambursare) și a serviciilor prestate de GMP Advertising SRL așa cum este detaliat în anexele la prezentul raport, conform art. 48 alin. (13) din Legea nr. 334/2006 coroborat cu art. 48<sup>1</sup> alin. (2) din aceeași lege și cu art. 2 pct. 33 din Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice.

## 2. Constatări privind cheltuielile justificate prin documente întocmite în urma relației comerciale cu SC Adevărul Holding SRL

Partidul Național Liberal a depus la Autoritatea Electorală Permanentă în data de 11.01.2017, cu ocazia alegerii Senatului și a Camerei Deputaților din data de 11.12.2016, facturi emise de SC Adevărul Holding SRL pentru producția și difuzarea unor materiale de propagandă electorală online, pentru filialele Bihor, Cluj, Timiș, Suceava, Prahova, Alba și documentele aferente acestor cheltuieli.

Informații privind facturile depuse în data de 11.01.2017 la Autoritatea Electorală Permanentă se regăsesc în tabelul de mai jos:

Organizație teritorială	Furnizor	Nr. factură	Data factură	Valoare cheltuielii conform facturii	Data postării 1	Mesaj 1	Data postării 2	Mesaj 2	Site
BIHOR	ADEVĂRUL HOLDING SRL	13309881	21.11.2016	17.335,68	24.11.2016	De ce „România înainte”?	08.12.2016	Votul rațiunii, speranței și bunului simț	www.adevarul.ro, www.adevarulfianciar.ro
Cluj	ADEVĂRUL HOLDING SRL	13309884	21.11.2016	17.335,68	24.11.2016	De ce „România înainte”?	08.12.2016	Votul rațiunii, speranței și bunului simț	www.adevarul.ro, www.adevarulfianciar.ro
Timiș	ADEVĂRUL HOLDING SRL	13309886	21.11.2016	16.723,51	24.11.2016	De ce „România înainte”?	08.12.2016	Votul rațiunii, speranței și bunului simț	www.adevarul.ro, www.adevarulfianciar.ro
Suceava	ADEVĂRUL HOLDING SRL	13309887	21.11.2016	17.335,68	24.11.2016	De ce „România înainte”?	08.12.2016	Votul rațiunii, speranței și bunului simț	www.adevarul.ro, www.adevarulfianciar.ro

Prahova	ADEVĂRUL HOLDING SRL	13309890	21.11.2016	17.335,68	24.11.2016	De ce „România înainte”?	08.12.2016	Votul rațiunii, speranței și bunului simț	www.adevarul.ro, www.adevarulfinanciar.ro
Alba	ADEVĂRUL HOLDING SRL	13309892	21.11.2016	17.335,68	24.11.2016	De ce „România înainte”?	08.12.2016	Votul rațiunii, speranței și bunului simț	www.adevarul.ro, www.adevarulfinanciar.ro

Facturarea a vizat producția și difuzarea unor materiale de propagandă electorală online conform contractelor întocmite, respectiv postarea pe site-urile [www.adevarul.ro](http://www.adevarul.ro) și [www.adevarulfinanciar.ro](http://www.adevarulfinanciar.ro) a materialelor „De ce „România înainte”?” în data de 24.11.2016 și „Votul rațiunii, speranței și bunului simț” în data de 08.12.2016. Pentru fiecare filială din cele 6 susmenționate, serviciul prestat de SC Adevărul Holding SRL a fost același, materialele de propagandă sunt identice și au fost postate pe aceleași site-uri, la aceeași oră și dată.

Reprezentanții Autorității Electorale Permanente au solicitat informații suplimentare privind aspectele constatate mai sus atât de la furnizor prin adresa nr. 2440/21.02.2017, cât și de la mandatarul financiar coordonator prin adresa nr. 2433/21.02.2017 (care a transmis prin adresa nr. 2433/23.02.2017 că va trimite răspunsul în maxim 15 zile de la data solicitării, fapt ce nu s-a realizat).

Furnizorul a răspuns prin adresa nr. 2440/07.03.2017 următoarele:

- Adevărul Holding SRL a propus Partidului Național Liberal o ofertă financiară în vederea publicării machetelor publicitare și a bannerelor pentru campania electorală desfășurată la nivel național;

- partidul a derulat o campanie integrată, alegând să comunice aceleași advertoriale care prezentau puncte din programul lor electoral și comunicând prin toate filialele aceleași articole de publicitate electorală;

- toate filialele care au participat la această campanie electorală au susținut-o financiar, în limita bugetului de care dispuneau local, astfel încât să acopere în integralitate suma datorată de PNL către Adevărul Holding SRL;

- pentru producția și difuzarea machetelor de propagandă electorală online pe site-urile [www.adevarulfinanciar.ro](http://www.adevarulfinanciar.ro) și [www.adevarul.ro](http://www.adevarul.ro) în data de 24.11.2016 și 08.12.2016, fiecare filială, respectiv Cluj, Timiș, Suceava, Prahova și Alba, a contribuit în limita bugetelor proprii la achitarea serviciilor prestate de către Adevărul Holding SRL.

Adevărul Holding SRL nu a prestat un serviciu distinct pentru fiecare filială în parte, fiind facturate aceleași servicii de mai multe ori.

Această facturare a condus la neconfirmarea realității și legalității cheltuielilor înregistrate (solicitate la rambursare) și a serviciilor prestate de SC Adevărul Holding SRL pentru filialele

Partidului Național Liberal, conform art. 48 alin. (13) din Legea nr. 334/2006 coroborat cu art. 48<sup>1</sup> alin. (2) din aceeași lege și cu art. 2 pct. 33 din Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice.

### **3. Constatări privind facturi emise SC Sigma Media SRL către Partidul Național Liberal – Filiala Brașov**

Partidul Național Liberal a depus și înregistrat cu nr. 2089/15.02.2017 facturile retipărite ale furnizorului Sigma Media SRL, în plus față de informațiile cuprinse în facturile deja existente și depuse la Autoritatea Electorală Permanentă, în vederea rambursării de către partid, fiind completat și capitalul social.

În afară de aceste facturi s-au depus și facturile nr. SMP REZ 128/18.11.2016 și nr. SMP REZ 172/30.11.2016 emise pentru Partidul Național Liberal – Filiala Brașov, pe baza cărora s-a facturat ”Tipar supliment presă scrisă, cotidianul România liberă, ediția 18 noiembrie 2016 - Alegeri 2016”, respectiv ”Tipar supliment presă scrisă, cotidianul România liberă, ediția 30 noiembrie 2016 - Alegeri 2016”, într-un tiraj de 22.400 exemplare.

Cheltuiala aferentă acestor facturi nu a fost înscrisă în raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale întocmit de Partidul Național Liberal cu ocazia alegerilor parlamentare din anul 2016, nu a fost solicitată la rambursare, iar facturile nu au fost depuse la Autoritatea Electorală Permanentă în data de 11.01.2017, în vederea controlului legalității veniturilor și cheltuielilor electorale.

Reprezentanții Autorității Electorale Permanente au solicitat informații suplimentare privind aspectele constatate mai sus atât de la furnizor prin adresa nr. 2367/20.02.2017 care nu a transmis niciun răspuns, cât și de la Partidul Național Liberal – Filiala Brașov.

Din explicațiile președintelui Partidului Național Liberal - Filiala Brașov transmise pe email în date de 15.02.2017 reiese că „nu a achitat contractul” încheiat cu SC Sigma Media SRL având în vedere că nu a fost respectată de furnizor obligația stipulată în anexa la contract de a fi inscripționate pe materialele de propagandă electorală realizate, „datele de identificare cerute de legislație, respectiv cine a comandat, cine a realizat, cod mandatar financiar și tirajul”.

**Având în vedere aspectele menționate la subcapitolul B. Nereguli privind facturile emise de SC GMP Advertising SRL, SC Adevărul Holding SRL și SC Sigma Media SRL către Partidul Național Liberal, aspecte care conduc la suspiciunea evidențierii unor operațiuni fictive în documentele întocmite, Autoritatea Electorală Permanentă va sesiza instituțiile competente în stabilirea legalității operațiunilor economico – financiare.**

## Cap. IV Concluzii și recomandări

În urma verificărilor efectuate, echipa de control a mai constatat următoarele:

- neconcordanțe între valorile înscrise în raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale, valorile solicitate la rambursarea cheltuielilor electorale și sumele aferente cheltuielilor conform documentelor justificative;

- neconcordanțe sau erori în întocmirea documentelor justificative care au fost clarificate sau corectate parțial de către competitorul electoral până la finalizarea controlului Autorității Electorale Permanente, conform prevederilor art. 48 alin. (13) din Legea nr. 334/2006.

Toate constatările echipei de control se regăsesc în cadrul anexelor la prezentul raport de control și au avut la bază documentele depuse de către Partidul Național Liberal cu ocazia alegerilor parlamentare din anul 2016, în vederea rambursării cheltuielilor electorale.

Având în vedere aspectele menționate la **Cap. III Deficiențe constatate – Subcap. B. Nereguli**, Autoritatea Electorală Permanentă va sesiza instituțiile competente în stabilirea legalității operațiunilor economico – financiare constatate în urma controlului.

### *Recomandări:*

Echipa de control recomandă reprezentanților Partidului Național Liberal și mandatarilor financiari întocmirea tuturor documentelor în conformitate cu prevederile legale aplicabile, răspunderea cu celeritate tuturor solicitărilor Autorității Electorale Permanente, respectarea prevederilor Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare și a Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, aprobate prin H.G. nr. 10/2016.

Reprezentanții competitorului electoral și mandatarii financiari răspund solidar pentru legalitatea și corectitudinea documentelor depuse la Autoritatea Electorală Permanentă.

Precizăm faptul că, în eventualitatea neprezentării tuturor documentelor și stabilirii unor prejudicii ulterioare despre care echipa de control nu a avut cunoștință în timpul desfășurării misiunii de control, răspunderea pentru acestea va fi exclusiv a competitorului electoral și/sau a mandatarilor financiari care poartă răspunderea veridicității documentelor puse la dispoziție.

## Cap.V Anexe

Anexele menționate mai jos constituie parte integrantă a prezentului raport de control întocmit în urma verificării legalității veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vederea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal, cu ocazia alegerii Senatului și Camerei Deputaților din anul 2016.

Anexa nr. 1 Componenta echipei de control care a efectuat verificarea legalității veniturilor și cheltuielilor electorale și validarea sumelor în vederea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de Partidul Național Liberal cu ocazia alegerii Senatului și a Camerei Deputaților din data de 11.12.2016;

Anexa nr. 2 Situația centralizată a veniturilor electorale pe fiecare circumscripție electorală a Partidului Național Liberal, înregistrate la alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2016;

Anexa nr. 3 Situația centralizată a cheltuielilor electorale pe fiecare circumscripție electorală a Partidului Național Liberal, înregistrate la alegerea Senatului și Camerei Deputaților din anul 2016;

Anexa nr. 4 Situația centralizată a sumelor validate și invalidate aferente cheltuielilor electorale solicitate la rambursare de către Partidul Național Liberal la alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2016;

Anexa nr. 5 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vederea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Alba;

Anexa nr. 5.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Alba;

Anexa nr. 5.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Alba;

Anexa nr. 5.3 Situația sumelor validate/invalidate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Alba;

Anexa nr. 6 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vederea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Arad;

Anexa nr. 6.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Arad;

Anexa nr. 6.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Arad;

Anexa nr. 6.3 Situația sumelor validate/invalidate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Arad;

Anexa nr. 7 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vedrea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Argeș;

Anexa nr. 7.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Argeș;

Anexa nr. 7.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Argeș;

Anexa nr. 7.3 Situația sumelor validate/invalidate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Argeș;

Anexa nr. 8 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vedrea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Bacău;

Anexa nr. 8.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Bacău;

Anexa nr. 8.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Bacău;

Anexa nr. 8.3 Situația sumelor validate/invalidate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Bacău;

Anexa nr. 9 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vedrea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Bihor;

Anexa nr. 9.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Bihor;

Anexa nr. 9.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Bihor;

Anexa nr. 9.3 Situația sumelor validate/invalidate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Bihor;

Anexa nr. 10 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vedrea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Bistrița-Năsăud;

Anexa nr. 10.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Bistrița-Năsăud;

Anexa nr. 10.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Bistrița-Năsăud;



Anexa nr. 10.3 Situația sumelor validate/invalidare aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Bistrița-Năsăud;

Anexa nr. 11 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vedrea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Botoșani;

Anexa nr. 11.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Botoșani;

Anexa nr. 11.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Botoșani;

Anexa nr. 11.3 Situația sumelor validate/invalidare aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Botoșani;

Anexa nr. 12 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vedrea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Brașov;

Anexa nr. 12.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Brașov;

Anexa nr. 12.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Brașov;

Anexa nr. 12.3 Situația sumelor validate/invalidare aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Brașov;

Anexa nr. 13 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vedrea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Brăila;

Anexa nr. 13.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Brăila;

Anexa nr. 13.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Brăila;

Anexa nr. 13.3 Situația sumelor validate/invalidare aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Brăila;

Anexa nr. 14 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vedrea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Buzău;

Anexa nr. 14.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Buzău;

Anexa nr. 14.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Buzău;

Anexa nr. 14.3 Situația sumelor validate/invalidare aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Buzău;

Anexa nr. 15 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vedrea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Caraș-Severin;

Anexa nr. 15.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Caraș-Severin;

Anexa nr. 15.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Caraș-Severin;

Anexa nr. 15.3 Situația sumelor validate/invaliditate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Caraș-Severin;

Anexa nr. 16 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vedrea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Călărași;

Anexa nr. 16.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Călărași;

Anexa nr. 16.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Caraș-Severin;

Anexa nr. 16.3 Situația sumelor validate/invaliditate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Caraș-Severin;

Anexa nr. 17 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vedrea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Cluj;

Anexa nr. 17.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Cluj;

Anexa nr. 17.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Cluj;

Anexa nr. 17.3 Situația sumelor validate/invaliditate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Cluj;

Anexa nr. 18 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vedrea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Constanța;

Anexa nr. 18.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Constanța;

Anexa nr. 18.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Constanța;

Anexa nr. 18.3 Situația sumelor validate/invaliditate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Constanța;

Anexa nr. 19 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vedrea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Covasna;

Anexa nr. 19.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Covasna;

Anexa nr. 19.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Covasna;

Anexa nr. 19.3 Situația sumelor validate/invaliditate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Covasna;

Anexa nr. 20 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vedrea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Dâmbovița;

Anexa nr. 20.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Dâmbovița;

Anexa nr. 20.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Dâmbovița;

Anexa nr. 20.3 Situația sumelor validate/invaliditate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Dâmbovița;

Anexa nr. 21 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vedrea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Dolj;

Anexa nr. 21.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Dolj;

Anexa nr. 21.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Dolj;

Anexa nr. 21.3 Situația sumelor validate/invaliditate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Dolj;

Anexa nr. 22 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vedrea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Galați;

Anexa nr. 22.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Galați;

Anexa nr. 22.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Galați;

Anexa nr. 22.3 Situația sumelor validate/invaliditate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Galați;

Anexa nr. 23 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vedrea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Giurgiu;

Anexa nr. 23.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Giurgiu;

Anexa nr. 23.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Giurgiu;

Anexa nr. 23.3 Situația sumelor validate/invaliditate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Giurgiu;

Anexa nr. 24 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vedrea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Gorj;

Anexa nr. 24.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Gorj;

Anexa nr. 24.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Gorj;

Anexa nr. 24.3 Situația sumelor validate/invaliditate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Gorj;

Anexa nr. 25 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vedrea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Harghita;

Anexa nr. 25.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Harghita;

Anexa nr. 25.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Harghita;

Anexa nr. 25.3 Situația sumelor validate/invaliditate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Harghita;

Anexa nr. 26 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vedrea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Hunedoara;

Anexa nr. 26.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Hunedoara;

Anexa nr. 26.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Harghita;

Anexa nr. 26.3 Situația sumelor validate/invaliditate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Harghita;

Anexa nr. 27 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vederea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Ialomița;

Anexa nr. 27.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Ialomița;

Anexa nr. 27.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Ialomița;

Anexa nr. 27.3 Situația sumelor validate/invaliditate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Ialomița;

Anexa nr. 28 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vederea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Iași;

Anexa nr. 28.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Iași;

Anexa nr. 28.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Iași;

Anexa nr. 28.3 Situația sumelor validate/invaliditate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Iași;

Anexa nr. 29 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vederea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Ilfov;

Anexa nr. 29.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Ilfov;

Anexa nr. 29.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Iași;

Anexa nr. 29.3 Situația sumelor validate/invaliditate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Iași;

Anexa nr. 30 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vederea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Maramureș;

Anexa nr. 30.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Maramureș;

Anexa nr. 30.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Maramureș;

Anexa nr. 30.3 Situația sumelor validate/invaliditate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Maramureș;

Anexa nr. 31 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vedrea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Mehedinți;

Anexa nr. 31.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Mehedinți;

Anexa nr. 31.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Mehedinți;

Anexa nr. 31.3 Situația sumelor validate/invalidare aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Mehedinți;

Anexa nr. 32 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vedrea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Mureș;

Anexa nr. 32.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Mureș;

Anexa nr. 32.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Mureș;

Anexa nr. 32.3 Situația sumelor validate/invalidare aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Mureș;

Anexa nr. 33 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vedrea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Neamț;

Anexa nr. 33.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Neamț;

Anexa nr. 33.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Neamț;

Anexa nr. 33.3 Situația sumelor validate/invalidare aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Neamț;

Anexa nr. 34 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vedrea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Olt;

Anexa nr. 34.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Olt;

Anexa nr. 34.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Olt;

Anexa nr. 34.3 Situația sumelor validate/invalidare aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Olt;

Anexa nr. 35 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vedrea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Prahova;

Anexa nr. 35.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Prahova;

Anexa nr. 35.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Prahova;

Anexa nr. 35.3 Situația sumelor validate/invaliditate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Prahova;

Anexa nr. 36 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vedrea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Satu Mare;

Anexa nr. 36.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Satu Mare;

Anexa nr. 36.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Satu Mare;

Anexa nr. 36.3 Situația sumelor validate/invaliditate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Satu Mare;

Anexa nr. 37 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vedrea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Sălaj;

Anexa nr. 37.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Sălaj;

Anexa nr. 37.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Sălaj;

Anexa nr. 37.3 Situația sumelor validate/invaliditate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Satu Mare;

Anexa nr. 38 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vedrea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Sibiu;

Anexa nr. 38.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Sibiu;

Anexa nr. 38.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Sibiu;

Anexa nr. 38.3 Situația sumelor validate/invaliditate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Sibiu;

Anexa nr. 39 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vederea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Suceava;

Anexa nr. 39.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Suceava;

Anexa nr. 39.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Suceava;

Anexa nr. 39.3 Situația sumelor validate/invaliditate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Suceava;

Anexa nr. 40 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vederea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Teleorman;

Anexa nr. 40.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Teleorman;

Anexa nr. 40.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Teleorman;

Anexa nr. 40.3 Situația sumelor validate/invaliditate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Teleorman;

Anexa nr. 41 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vederea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Timiș;

Anexa nr. 41.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Timiș;

Anexa nr. 41.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Timiș;

Anexa nr. 41.3 Situația sumelor validate/invaliditate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Timiș;

Anexa nr. 42 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vederea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Tulcea;

Anexa nr. 42.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Tulcea;

Anexa nr. 42.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Tulcea;

Anexa nr. 42.3 Situația sumelor validate/invaliditate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Tulcea;



- Anexa nr. 43 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vedrea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Vaslui;
- Anexa nr. 43.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Vaslui;
- Anexa nr. 43.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Vaslui;
- Anexa nr. 43.3 Situația sumelor validate/invaliditate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Vaslui;
- Anexa nr. 44 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vedrea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Vâlcea;
- Anexa nr. 44.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Vâlcea;
- Anexa nr. 44.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Vâlcea;
- Anexa nr. 44.3 Situația sumelor validate/invaliditate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Vâlcea;
- Anexa nr. 45 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vedrea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Vrancea;
- Anexa nr. 45.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Vrancea;
- Anexa nr. 45.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Vrancea;
- Anexa nr. 45.3 Situația sumelor validate/invaliditate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Vrancea;
- Anexa nr. 46 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vedrea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Municipiului București;
- Anexa nr. 46.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Municipiului București;
- Anexa nr. 46.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Municipiului București;
- Anexa nr. 46.3 Situația sumelor validate/invaliditate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Municipiului București;

Anexa nr. 47 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vederea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Diaspora;

Anexa nr. 47.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Diaspora;

Anexa nr. 47.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal - Filiala Diaspora;

Anexa nr. 47.3 Situația sumelor validate/invalidate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal - Filiala Diaspora;

Anexa nr. 48 Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vederea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal – Nivel central;

- Anexa nr. 48.1 Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal – Nivel central;

Anexa nr. 48.2 Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal – Nivel central;

Anexa nr. 48.3 Situația sumelor validate/invalidate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal – Nivel central.

Prezentul Raport de control a fost întocmit în 3 (trei) exemplare originale din care un exemplar va fi transmis competitorului electoral.

Întocmit:

Gabriela David, consilier parlamentar – Departamentul de control al finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale



Constantin Rada, consilier parlamentar – Departamentul de control al finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale



AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ

APROBAT  
ORDONATOR DE CREDITE

Rambursarea cheltuielilor electorale  
la alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din data de 11.12.2016 pentru  
Partidul Național Liberal, cu sediul în Municipiul București, Sector 1, Aleea  
Modrogan nr. 1, cod unic de înregistrare 34058872, contul bancar  
RO13BREL0002001329960100, deschis la Libra Bank

Nr. crt.	Organizația teritorială	Cuquantumul cheltuielilor electorale solicitate prin cererea de rambursare	Valoarea sumelor validate
1	Alba	279.271,47	255.289,86
2	Arad	502.102,87	470.895,33
3	Argeș	301.665,96	265.223,92
4	Bacău	440.570,82	398.841,15
5	Bihor	377.321,60	290.697,64
6	Bistrița-Năsăud	263.969,52	219.458,99
7	Botoșani	371.167,63	371.167,33
8	Brașov	387.499,38	387.180,06
9	Brăila	492.990,25	459.294,90
10	Buzău	320.147,54	289.990,10
11	Caraș-Severin	246.888,44	246.888,44
12	Călărași	367.790,68	324.864,00
13	Cluj	439.569,71	315.981,25
14	Constanța	951.980,07	889.605,49
15	Covasna	30.604,05	25.136,45
16	Dâmbovița	489.990,73	468.525,52
17	Dolj	503.934,07	456.315,96
18	Galati	301.515,39	301.515,39
19	Giurgiu	142.922,32	125.464,70
20	Gorj	213.527,82	169.366,12
21	Harghita	16.072,80	16.072,80
22	Hunedoara	258.194,21	226.851,75
23	Ialomița	146.097,86	76.961,67

24	Iași	502.924,59	428.219,65
25	Ilfov	371.195,28	371.195,28
26	Maramureș	384.940,32	343.504,61
27	Mehedinți	170.280,97	155.635,11
28	Mureș	152.068,84	106.347,12
29	Neamț	750.866,56	719.036,94
30	Olt	215.571,23	205.116,23
31	Prahova	890.407,34	801.086,22
32	Satu Mare	268.885,26	224.005,34
33	Sălaj	158.357,33	140.299,80
34	Sibiu	532.640,13	477.396,89
35	Suceava	411.690,89	344.106,93
36	Teleorman	366.163,86	349.275,76
37	Timiș	324.716,06	202.994,00
38	Tulcea	114.849,95	61.034,55
39	Vaslui	302.128,16	257.956,48
40	Vâlcea	205.266,21	189.847,66
41	Vrancea	497.051,55	480.658,02
42	Mun. București	1.562.564,63	1.562.564,63
43	Diaspora	10.380,00	3.180,00
44	Nivel central	446.835,06	236.405,75
	<b>TOTAL</b>	<b>16.485.579,41</b>	<b>14.711.455,79</b>

Întocmit,

Constantin Rada, consilier parlamentar DCFPPCE



**Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și validarea sumelor  
în vederea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către  
Partidul Național Liberal – Nivel central la alegerile Senatului și Camerei Deputaților  
din anul 2016**

*Controlori:* Moraru Cristina și Boboc Andreea, consilieri parlamentari în cadrul Filialei Nord-Est

*Mandatar financiar:* CONT CONSULTING&SERVICES SRL

*Cont bancar* utilizat pentru campania electorală: cont bancar deschis la LIBRA INTERNET BANK Sucursala Magheru, ce are codul IBAN RO13BREL0002001329960100

Contribuțiile încasate pentru alegerile parlamentare din anul 2016, conform documentelor justificative și a raportului detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale, sunt în valoare totală de **450.000,00 lei** și se regăsesc detaliate în *Anexa - Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal – Nivel central, la alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2016*. Încadrarea în limitele maxime ale contribuțiilor prevăzute de Legea nr. 334/2006 se regăsește în *Anexa - Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, înregistrate de către Partidul Național Liberal – Nivel central, la alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2016*.

Contribuțiile provin din transferuri ale fondurilor provenite din afara campaniei electorale, fiind încasări de la filialele partidului.

Cheltuielile înregistrate de Partidul Național Liberal - Nivel central pentru alegerile parlamentare din anul 2016, conform documentelor justificative, sunt în valoare totală de **446.844,06 lei**. Conform raportului detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale, cheltuielile sunt în quantum de **446.835,06 lei**, diferența de 9,00 lei față de quantumul rezultat în urma verificării documentelor justificative datorându-se, conform centralizatorului comisioanelor depus de mandatar, neinclușderii comisioanelor aferente unor depuneri care au fost ulterior returnate și a operațiunilor de returnare.

Formațiunea politică a efectuat, conform documentelor justificative, cheltuieli cu următoarele destinații:

- cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă în quantum de 106.997,87 lei;
- cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online în quantum 105.849,19 lei;
- cheltuieli pentru afișe electorale în quantum de 56.679,56 lei;
- cheltuieli pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite în quantum de 116.599,13 lei;

- cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente și cheltuieli de protocol destinate organizării de evenimente cu tematică politică, economică, culturală sau socială, pentru transport și cazare, pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari în cuantum de 60.632,31 lei;

- cheltuieli cu comisioanele bancare în cuantum de 86,00 lei.

Cuantumul cheltuielilor electorale solicitate în vederea rambursării este de 446.835,06 lei.

În urma verificărilor efectuate, echipa de control a validat suma de 236.405,75 lei conform prevederilor art. 48 alin. (12) din Legea nr. 334/2006, sumă pe care o propune în vederea rambursării către competitorul electoral și a invalidat suma de 210.429,31 lei conform prevederilor art. 48 alin. (13) din aceeași lege, iar suma de 9,00 lei nu a fost luată în considerare deoarece nu a fost solicitată în cererea de rambursare. Detalierea sumelor validate/invalidate aferente cheltuielilor electorale se regăsește în Anexa - Situația sumelor validate/invalidate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal – Nivel central, la alegerea Senatului și Camerei Deputaților din anul 2016.

În urma controlului nu s-au constatat fapte care să conducă la invalidarea și nerambursarea sumelor aferente cheltuielilor conform prevederilor art. 48 alin. (11) din Legea nr. 334/2006.

În urma controlului efectuat asupra documentelor depuse de Partidul Național Liberal, în vederea stabilirii legalității veniturilor și cheltuielilor înregistrate de Partidul Național Liberal – Nivel central s-au constatat următoarele:

- referitor la prevederile art. 28 din Legea nr. 334/2006 de către Partidul Național Liberal – Nivel central:

- respectarea dispozițiilor alin. (1) privind deschiderea contului bancar de campanie până la data începerii campaniei electorale;

- respectarea dispozițiilor alin. (4) privind declararea la Autoritatea Electorală Permanentă, de către mandatarul financiar coordonator, în termen de 5 zile de la data efectuării transferului, a fondurilor obținute de către partidul politic în afara campaniei electorale

- respectarea dispozițiilor alin. (6) privind încadrarea în limitele maxime ale contribuțiilor;

- respectarea dispozițiilor alin. (8) privind sursa de proveniență a contribuțiilor candidaților pentru campania electorală (transferuri ale fondurilor obținute în afara campaniei electorale);

- respectarea dispozițiilor alin. (10) și alin. (11) privind declararea la Autoritatea Electorală Permanentă a contribuțiilor înainte de utilizarea acestora;

- respectarea dispozițiilor alin. (12) privind depunerea contribuțiilor până la data încheierii campaniei electorale.

- respectarea prevederilor art. 30 din Legea nr. 334/2006 privind contribuțiile pentru campania electorală care pot fi depuse de către partidul politic;
- respectarea prevederilor art. 32 și ale art. 33 din Legea nr. 334/2006 privind interzicerea finanțării campaniei electorale de către persoane fizice care nu au cetățenia română sau de către persoane juridice de altă naționalitate decât cea română, de către o autoritate publică, instituție publică, regie autonomă, companie națională, societate reglementată de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ori instituție de credit, la care sunt acționari majoritari statul sau unități administrativ-teritoriale, ori de către societăți reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care desfășoară activități finanțate din fonduri publice, de către sindicate, culte religioase, asociații ori fundații de naționalitate română sau de altă naționalitate decât cea română;
- respectarea prevederilor art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006 privind tipurile de materiale de propagandă electorală;
- respectarea prevederilor art. 36 alin. (3) din Legea nr. 334/2006 referitoare la elementele obligatorii ce trebuie să fie imprimare pe materialele de propagandă electorală;
- respectarea prevederilor art. 37 din Legea nr. 334/2006 privind încadrarea cheltuielilor care puteau fi efectuate în campania electorală în limitele maxime ale contribuțiilor;
- respectarea prevederilor art. 38 alin. (1) din Legea nr. 334/2006 referitoare la efectuarea cheltuielilor aferente campaniei electorale prin intermediul contului bancar de campanie;
- respectarea prevederilor art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006 privind destinația contribuțiilor (tipurile de cheltuieli) și cuantumul procentual al cheltuielilor;
- includerea în sumele solicitate la rambursare doar a cheltuielilor efectuate sau angajate până la data încheierii campaniei electorale și plătite până la data depunerii cererii de rambursare, în conformitate cu prevederile art. 58 alin. (1) teza a II-a din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006.

#### Contravenții

Nu este cazul.

#### Alte nereguli

În urma verificărilor efectuate, echipa de control evidențiază următoarele aspecte:

Factura nr. 6447/17.11.2016 emisă de GMP Advertising SRL este valoare totală de 103.432.37 lei și cuprinde următoarele articole: Strategie; Creație; Social Media planning, consultanță, monitorizare; Digital Media - Facebook, siteuri Ro, Google, Bloggers. Fiecare articol menționat în factură are un preț individualizat. În raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale, întreaga sumă a fost încadrată la capitolul de cheltuieli pentru materiale online. În urma analizei documentelor s-a stabilit că Strategia și Social Media - Planning, consultanță, monitorizare

sunt servicii de consultanță și vor fi încadrate la acest capitol de cheltuială. Ca urmare, pentru capitolul de online valoarea cheltuielii din această factură este de 85.599.19 lei, iar pentru capitolul de consultanță valoarea cheltuielii din această factură este de 17.833,18 lei.

În raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale factura nr. 6447/17.11.2016 emisă de GMP Advertising SRL în valoare de 103.432.37 lei a fost încadrată la capitolul de cheltuieli pentru producerea și difuzarea materialelor de propagandă electorală online. Având în vedere cele mai sus menționate, ca urmare a reîncadrării pe 2 tipuri de cheltuială, rezultă următoarele diferențe:

Nr. crt.	Tipul de cheltuială	Cuquantumul cheltuielii conform documentelor justificative	Cuquantumul cheltuielii conform RVC	Diferența
1	cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online	105.849,19	123.682,37	- 17.833,18
2	cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente și cheltuieli de protocol destinate organizării de evenimente cu tematică politică, economică, culturală sau socială, pentru transport și cazare, pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari	60.632,31	42.799,13	+ 17.833,18

În urma controlului s-au constatat neconcordanțe sau erori în întocmirea documentelor justificative care au fost clarificate sau corectate parțial de către competitorul electoral până la finalizarea controlului Autorității Electorale Permanente, conform prevederilor art. 48 alin. (13) din Legea nr. 334/2006.

Prezenta anexă constituie parte integrantă a Raportului de control întocmit în urma verificării legalității veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vederea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal, cu ocazia alegerilor Senatului și Camerei Deputaților din anul 2016 și a fost întocmit în trei exemplare.

Întocmit:

Moraru Cristina, consilier parlamentar –Filiala Nord-Est

Boboc Andreea, consilier parlamentar- Filiala Nord-Est



Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și validarea sumelor  
 în vederea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către  
 Partidul Național Liberal – Filiala PNL București la alegerile Senatului și Camerei Deputaților  
 din anul 2016

*Controlori:* Moraru Cristina și Boboc Andreea, consilieri parlamentari în cadrul Filialei Nord-Est

*Mandatar financiar:* MDV SMART BUSINESS SRL

*Cont bancar* utilizat pentru campania electorală: cont bancar deschis la LIBRA INTERNET BANK S.A. – Sucursala Magheru ce are codul IBAN RO12BREL0002001335800100

**Contribuțiile** încasate pentru alegerile parlamentare din anul 2016, conform documentelor justificative și a raportului detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale, sunt în valoare totală de **1.563.300,00 lei** și se regăsesc detaliate în *Anexa - Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal – Filiala PNL București, la alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2016*. Încadrarea în limitele maxime ale contribuțiilor prevăzute de Legea nr. 334/2006 se regăsește în *Anexa - Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal – Filiala PNL București, la alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2016*.

Contribuțiile provin din următoarele surse:

- 956.800,00 lei din venituri proprii;
- 63.000,00 lei din donații de la persoane fizice;
- 543.500,00 lei din împrumuturi de la persoane fizice.

**Cheltuielile** înregistrate de Partidul Național Liberal - Filiala PNL București, pentru alegerile parlamentare din anul 2016, conform documentelor justificative, sunt în valoare totală de **1.562.674,63 lei**. Quantumul total al cheltuielilor înregistrate de formațiunea politică, conform raportului detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale este de **1.562.564,63 lei**. Diferența de 110 lei dintre quantumul cheltuielilor conform documentelor justificative și quantumul cheltuielilor conform raportului detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale provine de la comisioanele bancare. Suma totală a comisioanelor bancare a fost de 500 lei, conform extrasului de cont, iar suma totală a comisioanelor incluse în raport a fost de 390 lei, conform centralizatorului depus de mandatarul financiar. Nu au fost incluse comisioanele aferente unor depuneri care au fost ulterior returnate și comisioanele operațiunilor de returnare.

Formațiunea politică a efectuat cheltuieli cu următoarele destinații:

- cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă în quantum de 757.558,62 lei;
- cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online în quantum 275.199,82 lei;

- cheltuieli pentru cercetări sociologice în cuantum de 159.776,58 lei;
- cheltuieli pentru afișe electorale în cuantum de 3.360,00 lei;
- cheltuieli pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite în cuantum de 321.329,46 lei;
- cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente și cheltuieli de protocol destinate organizării de evenimente cu tematică politică, economică, culturală sau socială, pentru transport și cazare, pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari în cuantum de 44.950,15 lei;
- cheltuieli cu comisioanele bancare în cuantum de 500,00 lei.

În raportul de venituri și cheltuieli depus de mandatarul financiar cheltuielile pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă sunt în cuantum de 744.672,18 lei, iar cheltuielile pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite sunt în cuantum de 334.215,90 lei. Diferența față de valorile rezultate în urma verificării documentelor justificative pentru aceste cheltuieli provine din încadrarea eronată a facturilor nr. 163/21.11.2016 în valoare de 6.444,96 lei și nr. 207/30.11.2016 în valoare de 6441,48 lei emise de SC SIGMA MEDIA SRL, la capitolul cheltuielile pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite, în mod real acestea fiind cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală în presa scrisă.

**Cuantumul cheltuielilor electorale solicitate în vederea rambursării este de 1.562.564,63 lei.**

În urma verificărilor efectuate, echipa de control a validat întreaga sumă solicitată la rambursare, respectiv 1.562.564,63 lei, conform prevederilor art. 48 alin. (12) din Legea nr. 334/2006, sumă pe care o propune în vederea rambursării către competitorul electoral.

Valoarea cheltuielilor conform documentelor justificative este de 1.562.674,63 lei din care 110,00 lei nu a fost luată în considerare deoarece nu a fost solicitată în cererea de rambursare.

În urma controlului nu s-au constatat fapte care să conducă la invalidarea și nerambursarea cheltuielilor conform prevederilor art. 48 alin. (11) și alin. (13) din Legea nr. 334/2006.

Detalierea sumelor validate aferente cheltuielilor electorale se regăsește în Anexa - Situația sumelor validate/invaliditate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal – Filiala PNL București, la alegerea Senatului și Camerei Deputaților din anul 2016.

În urma controlului efectuat asupra documentelor depuse de Partidul Național Liberal, în vederea stabilirii legalității veniturilor și cheltuielilor înregistrate de Partidul Național Liberal – Filiala PNL București s-au constatat următoarele:

- referitor la prevederile art. 28 din Legea nr. 334/2006 de către Partidul Național Liberal – Filiala PNL București:

➤ respectarea dispozițiilor alin. (1) privind deschiderea contului bancar de campanie până la data începerii campaniei electorale;

➤ respectarea dispozițiilor alin. (3) privind depunerea sau virarea în conturile bancare de campanie numai de către candidați sau de către mandatarul financiar, la împuternicirea acestora, începând cu data depunerii propunerilor de candidaturi;

➤ respectarea dispozițiilor alin. (6) privind încadrarea în limitele maxime ale contribuțiilor;

➤ respectarea dispozițiilor alin. (8) privind sursa de proveniență a contribuțiilor candidaților pentru campania electorală (donații primite de candidați de la persoane fizice, din venituri proprii sau din împrumuturi de la persoane fizice sau contractate cu instituții de credit);

➤ respectarea dispozițiilor alin. (9) privind întocmirea în termen de 48 ore a declarației privind sursa de proveniență a contribuțiilor;

➤ respectarea dispozițiilor alin. (10) și alin. (11) privind declararea la Autoritatea Electorală Permanentă a contribuțiilor înainte de utilizarea acestora;

➤ respectarea dispozițiilor alin. (12) privind depunerea contribuțiilor până la data încheierii campaniei electorale.

- respectarea prevederilor art. 32 și ale art. 33 din Legea nr. 334/2006 privind interzicerea finanțării campaniei electorale de către persoane fizice care nu au cetățenia română sau de către persoane juridice de altă naționalitate decât cea română, de către o autoritate publică, instituție publică, regie autonomă, companie națională, societate reglementată de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ori instituție de credit, la care sunt acționari majoritari statul sau unități administrativ-teritoriale, ori de către societăți reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care desfășoară activități finanțate din fonduri publice, de către sindicate, culte religioase, asociații ori fundații de naționalitate română sau de altă naționalitate decât cea română;

- respectarea prevederilor art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006 privind tipurile de materiale de propagandă electorală;

- respectarea prevederilor art. 36 alin. (3) din Legea nr. 334/2006 referitoare la elementele obligatorii ce trebuie să fie imprimare pe materialele de propagandă electorală;

- respectarea prevederilor art. 37 din Legea nr. 334/2006 privind încadrarea cheltuielilor care puteau fi efectuate în campania electorală în limitele maxime ale contribuțiilor;

- respectarea prevederilor art. 38 alin. (1) din Legea nr. 334/2006 referitoare la efectuarea cheltuielilor aferente campaniei electorale prin intermediul contului bancar de campanie;

- respectarea prevederilor art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006 privind destinația contribuțiilor (tipurile de cheltuieli) și quantumul procentual al cheltuielilor;

- includerea în sumele solicitate la rambursare doar a cheltuielilor efectuate sau angajate până la data încheierii campaniei electorale și plătite până la data depunerii cererii de rambursare, în

conformitate cu prevederile art. 58 alin. (1) teza a II-a din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006.

### Alte aspecte rezultate în urma controlului

În data de 24.11.2016 a fost virată în contul de campanie suma de 7.000 lei reprezentând o contribuție a candidatului Drăgulin Alin Bogdan. Pentru această sumă, inițial s-a întocmit formularul contribuitorului și declarația de proveniență pe data de 24.11.2016, în acestea fiind menționat că 5.000 lei provin din împrumut și 2.000 lei din venituri proprii, ulterior, în data de 20.12.2016 cele două formulare au fost rectificate menționându-se ca sursă de proveniență a întregii sume de 7.000 lei, veniturile proprii, în acest sens existând și o notă explicativă a candidatului.

Echipele de control au solicitat clarificări, iar din discuțiile cu mandatarul financiar și candidatul a reieșit că, de fapt sursele de proveniență pentru viramentul de 7.000 lei sunt: veniturile proprii pentru suma de 2.000 lei și împrumutul pentru suma de 5.000 lei. Ca urmare, în data de 03.02.2017, dl. Drăgulin Alin Bogdan a revenit asupra provenienței sumei de 5.000 lei (nota explicativă nr. 1399/03.02.2017) declarând că sursa pentru cei 5.000 lei este împrumutul, declarație susținută prin documente justificative (extras de cont personal și contract de împrumut).

Aceeași situație a fost regăsită și pentru încasarea din data de 06.12.2016 în sumă de 45.000 lei, reprezentând o contribuție a candidatului Drăgulin Alin Bogdan, pentru care, inițial, s-a întocmit formularul contribuitorului și declarația de proveniență pe data de 06.12.2016, în acestea fiind menționat că 43.000 lei provin din împrumut și 2.000 lei din venituri proprii. Ulterior, în data de 20.12.2016 cele două formulare au fost rectificate menționându-se ca sursă de proveniență a întregii sume de 45.000 lei, veniturile proprii, în acest sens existând și notă explicativă a candidatului.

Echipele de control au solicitat clarificări, iar din discuțiile cu mandatarul financiar și candidatul a reieșit că, de fapt sursele de proveniență pentru viramentul de 45.000 lei sunt: veniturile proprii pentru suma de 2.000 lei și împrumutul pentru suma de 43.000 lei. Ca urmare, în data de 03.02.2017, dl. Drăgulin Alin Bogdan a revenit asupra provenienței sumei de 43.000 lei (nota explicativă nr. 1399/03.02.2017) declarând că sursa pentru cei 43.000 lei este împrumutul, declarație susținută prin documente justificative (extras de cont personal și contract de împrumut).

În urma verificărilor efectuate s-a constatat că pentru fiecare încasare reprezentând contribuții depuse de către candidați au fost întocmite Formularul pentru înregistrarea contribuitorului la campania electorală și Formularul pentru înregistrarea donatorului persoană fizică. În urma solicitării de clarificări, mandatarul a depus o notă explicativă prin care declară că în mod eronat au fost întocmite formularele pentru înregistrarea donatorilor, în fapt au fost încasate contribuții ale candidaților și nu donații.

De asemenea, s-a constatat că pe factura nr. 56699/15.11.2016 emisă de SC PRODINF SRL denumirea serviciilor era "Sala conferință 20", iar din procesul-verbal de recepție și contract a reieșit că serviciul achiziționat cu această factură a fost "închirarea spațiului și asigurarea serviciilor de

pregătire și servire a meniului". Au fost solicitate clarificări și, ca urmare, au fost date declarații de către președintele partidului și de către mandatarul financiar (depuse cu adresa nr.1574/07.02.2017) prin care se susține că serviciul prestat a fost de închiriere sală, fără a fi asigurat meniu pentru evenimentul desfășurat. Factura a fost retipărită fiind înscrise servicii de "închiriere sală conferințe", iar pentru punerea în concordanță a serviciilor care au fost în mod real prestate au fost refăcute contractul și procesul-verbal de recepție.

### Contravenții

Nu este cazul.

### Alte nereguli

Nu este cazul.

Prezenta anexă constituie parte integrantă a Raportului de control întocmit în urma verificării legalității veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vederea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal, cu ocazia alegerilor Senatului și Camerei Deputaților din anul 2016 și a fost întocmit în trei exemplare.

Întocmit:

Moraru Cristina, consilier parlamentar – Filiala Nord-Est

Boboc Andreea, consilier parlamentar - Filiala Nord-Est



WWW.LUMEAJURISTIIEL.RO

Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și validarea sumelor  
în vederea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către  
Partidul Național Liberal – Filiala Timiș la alegerea Senatului și Camerei Deputaților  
din anul 2016

**Controlori:** Savin Mihaela Daniela, consilier parlamentar la Biroul județean Vrancea și Raiu  
Oana Elena, consilier parlamentar la Biroul județean Vrancea

**Mandatar financiar:** FARCANE NICOLETA EXPERT CONTABIL

**Cont bancar** utilizat: cont deschis la CEC Bank SA – Agenția nr. 10 Timișoara, ce are codul  
IBAN RO62CECETM4530RON0998450.

Contribuțiile încasate pentru alegerile parlamentare din anul 2016, conform documentelor  
justificative și a raportului detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale, sunt în valoare totală de  
324.750,00 lei și se regăsesc detaliate în *Anexa - Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul  
Național Liberal – Filiala Timiș, la alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2016*.  
Încadrarea în limitele maxime ale contribuțiilor prevăzute de Legea nr. 334/2006 se regăsește în  
*Anexa - Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul  
Național Liberal – Filiala Timiș, la alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2016*.

Contribuțiile provin din următoarele surse:

- 314.750,00 lei din venituri proprii;
- 10.000,00 lei din donații de la persoane fizice.

Cheltuielile înregistrate de Partidul Național Liberal - Filiala Timiș pentru alegerile  
parlamentare din anul 2016, conform documentelor justificative și a raportului detaliat al veniturilor  
și cheltuielilor electorale, sunt în valoare totală de 324.716,06 lei. Formațiunea politică a efectuat  
cheltuieli cu următoarele destinații:

- cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio,  
televiziune și în presa scrisă în cuantum de 101.668,02 lei;
- cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online în  
cuantum 101.058,31 lei;
- cheltuieli pentru afișe electorale în cuantum de 6.833,14 lei;
- cheltuieli pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite în  
cuantum de 85.880,29 lei;
- cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente și cheltuieli de protocol destinate  
organizării de evenimente cu tematică politică, economică, culturală sau socială, pentru transport și  
cazare, pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor  
mandatarilor financiari în cuantum de 28.620,30 lei;

- cheltuieli cu comisioanele bancare în cuantum de 656,00 lei.

Cuquantumul cheltuielilor electorale solicitate în vederea rambursării este de 324.716,06 lei.

În urma verificărilor efectuate, echipa de control a validat suma de 202.994,00 lei conform prevederilor art. 48 alin. (12) din Legea nr. 334/2006, sumă pe care o propune în vederea rambursării către competitorul electoral și a invalidat suma de 121.722,06 lei conform prevederilor art. 48 alin. (13) din aceeași lege. Detalierea sumelor validate/invalidate aferente cheltuielilor electorale se regăsește în Anexa - Situația sumelor validate/invalidate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal – Filiala Timiș la alegerea Senatului și Camerei Deputaților din anul 2016.

În urma controlului nu s-au constatat fapte care să conducă la invalidarea și nerambursarea cheltuielilor conform prevederilor art. 48 alin. (11) din Legea nr. 334/2006.

În urma controlului efectuat asupra documentelor depuse de Partidul Național Liberal, în vederea stabilirii legalității veniturilor și cheltuielilor înregistrate de Partidul Național Liberal – Filiala Timiș s-au constatat următoarele:

- referitor la prevederile art. 28 din Legea nr. 334/2006 de către Partidul Național Liberal – Filiala Timiș:

- respectarea dispozițiilor alin. (1) privind deschiderea contului bancar de campanie până la data începerii campaniei electorale;
- respectarea dispozițiilor alin. (3) privind depunerea sau virarea în conturile bancare de campanie numai de către candidați sau de către mandatarul financiar, la împuternicirea acestora, începând cu data depunerii propunerilor de candidaturi;
- respectarea dispozițiilor alin. (6) privind încadrarea în limitele maxime ale contribuțiilor;
- respectarea dispozițiilor alin. (8) privind sursa de proveniență a contribuțiilor candidaților pentru campania electorală (donații primite de candidați de la persoane fizice, din venituri proprii sau din împrumuturi de la persoane fizice sau contractate cu instituții de credit);
- respectarea dispozițiilor alin. (9) privind întocmirea în termen de 48 ore a declarației privind sursa de proveniență a contribuțiilor;
- respectarea dispozițiilor alin. (10) și alin. (11) privind declararea la Autoritatea Electorală Permanentă a contribuțiilor înainte de utilizarea acestora;
- respectarea dispozițiilor alin. (12) privind depunerea contribuțiilor până la data încheierii campaniei electorale.

- respectarea prevederilor art. 32 și ale art. 33 din Legea nr. 334/2006 privind interzicerea finanțării campaniei electorale de către persoane fizice care nu au cetățenia română sau de către persoane juridice de altă naționalitate decât cea română, de către o autoritate publică, instituție

publică, regie autonomă, companie națională, societate reglementată de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ori instituție de credit, la care sunt acționari majoritari statul sau unități administrativ-teritoriale, ori de către societăți reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care desfășoară activități finanțate din fonduri publice, de către sindicate, culte religioase, asociații ori fundații de naționalitate română sau de altă naționalitate decât cea română;

- respectarea prevederilor art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006 privind tipurile de materiale de propagandă electorală;
- nerespectarea prevederilor art. 36 alin. (3) din Legea nr. 334/2006 referitoare la elementele obligatorii ce trebuie să fie imprimare pe materialele de propagandă electorală;
- nerespectarea prevederilor art. 36 alin. (4) din Legea nr. 334/2006 potrivit cărora cheltuielile privitoare la realizarea materialelor de propagandă electorală sunt suportate exclusiv de beneficiarii acestora - candidați independenți, partide politice sau alianțe politice;
- respectarea prevederilor art. 37 din Legea nr. 334/2006 privind încadrarea cheltuielilor care puteau fi efectuate în campania electorală în limitele maxime ale contribuțiilor;
- respectarea prevederilor art. 38 alin. (1) din Legea nr. 334/2006 referitoare la efectuarea cheltuielilor aferente campaniei electorale prin intermediul contului bancar de campanie;
- respectarea prevederilor art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006 privind destinația contribuțiilor (tipurile de cheltuieli) și cuantumul procentual al cheltuielilor;
- includerea în sumele solicitate la rambursare doar a cheltuielilor efectuate sau angajate până la data încheierii campaniei electorale și plătite până la data depunerii cererii de rambursare, în conformitate cu prevederile art. 58 alin. (1) teza a II-a din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006.

## Contravenții

1. SC TIMPRESS SA a emis factura seria A nr. 2143/14.11.2016 în valoare de 22.680,00 lei pentru „publicitate 15 articole print”. Din analiza materialelor depuse ca documente justificative rezultă că materialele publicate în cotidianul „Renașterea bănățeană”, edițiile din 11.11.2016, 14.11.2016 nu au inscripționate elementele obligatorii prevăzute la art. 36 alin. (3) din Legea nr. 334/2006, iar cele din edițiile din 17.11.2016, 21.11.2016, 23.11.2016, 25.11.2016, 29.11.2016 și 02.12.2016 nu au inscripționată denumirea operatorului economic care le-a realizat, fiind încălcate prevederile art. 36 alin. (3) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare.

SC REDEȘTEPTAREA PRESS LUGOJ SRL a emis factura seria RED2015 nr. 10863/16.11.2016 în valoare de 9.000,00 lei pentru „servicii de publicitate pentru campania alegeri parlamentare 2016 ZIAR-publicare 4 apariții în RED 1327 din 7.11.2016, RED1328 din 24.11.2016, RED1329 din 01.12.2016 și RED 1330 din 08.12.2016 pagina 2 color și trimitere pagina 1, 125 cmp,



color". Pe materialul de propagandă electorală publicat în ziarul „Redeșteptarea” din data de 02.12.2016-07.12.2016 (trimitere pagina 1) nu sunt inscripționate elementele obligatorii prevăzute la art. 36 alin. (3) din Legea nr. 334/2006.

Încălcarea prevederilor art. 36 alin. (3) din Legea nr. 334/2006 constituie contravenție conform art. 52 alin. (1) din Legea nr. 334/2006 și se sancționează cu amendă de la 10.000,00 lei la 25.000,00 lei.

Conform prevederilor art. 54 alin. (1) și (2) din Legea nr. 334/2006, sancțiunile se aplică prin decizie a Autorității Electorale Permanente care poate fi atacată la instanța competentă, în condițiile legii.

2. SC AL LUGOJPRESS SRL a emis factura seria F nr. 201600307/21.11.2016 în valoare de 4.500,00 lei pentru „publicitate electorală presă scrisă (advertoriale, interviuri) conform Contract de prestări servicii nr. 1 din 15.11.2016”. Din analiza materialelor depuse ca documente justificative au fost publicate pe prima pagină a edițiilor ziarului „Actualitatea” din 18.11.2016, 25.11.2016 și 02.12.2016 machete cu candidatul Claudiu Buciu, iar în ediția din 09.12.2016 un mesaj electoral al aceluiași candidat, în plus față de cele 4 interviuri publicate la pag. 3 a fiecărei ediții așa cum rezultă din factură și contract. Materialele identificate reprezintă un bonus acordat de furnizor conform declarației reprezentantului legal al acestuia din data de 14.02.2017, fiind încălcate astfel prevederile art. 36 alin. (4) din Legea nr. 334/2006, cheltuielile privitoare la realizarea materialelor de propagandă electorală putând fi suportate exclusiv de beneficiarii acestora - candidați independenți, partide politice sau alianțe politice.

Încălcarea prevederilor art. 36 alin. (4) din Legea nr. 334/2006 constituie contravenție conform art. 52 alin. (1) din Legea nr. 334/2006 și se sancționează cu amendă de la 10.000,00 lei la 25.000,00 lei.

Conform prevederilor art. 54 alin. (1) și (2) din Legea nr. 334/2006, sancțiunile se aplică prin decizie a Autorității Electorale Permanente care poate fi atacată la instanța competentă, în condițiile legii.

#### **Alte nereguli**

În urma verificărilor s-au constatat următoarele:

- furnizorul SC AL LUGOJPRESS SRL care a prestat servicii de publicitate electorală online (banner, advertoriale și interviuri) conform factură nr. 201600289/21.11.2016 nu a fost înscris în Declarația privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii (Anexa nr. 19 la Normele metodologice)-materiale online;

- neconcordanțe sau erori în întocmirea documentelor justificative care au fost clarificate parțial sau corectate, după caz, de către competitorul electoral până la finalizarea controlului Autorității Electorale Permanente conform prevederilor art. 48 alin. (13) din Legea nr. 334/2006;

- nerespectarea prevederilor art. 48<sup>1</sup> alin. (1) din Legea nr. 334/2006, privind întocmirea facturilor în conformitate cu prevederile legislației naționale sau a statului în care acestea au fost emise ori alte documente contabile pe baza cărora se înregistrează obligația de plată, precum și documente privind efectuarea plăților.

Prezenta anexă constituie parte integrantă a Raportului de control întocmit în urma verificării legalității veniturilor și cheltuielilor electorale și a validării sumelor în vederea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal, cu ocazia alegerii Senatului și Camerei Deputaților din anul 2016 și a fost întocmită în trei exemplare.

Întocmit:

Savin Mihaela Daniela – consilier parlamentar – Biroul județean Vrancea *Mia*

Raiu Oana Elena – consilier parlamentar – Biroul județean Vrancea *Raiu*

WWW.LUMEAJUSTITIEI.RO

**Constatări referitoare la verificarea veniturilor și cheltuielilor electorale și validarea sumelor  
în vederea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către  
Partidul Național Liberal - Filiala Sibiu, cu ocazia alegerilor parlamentare din anul 2016**

**Controlori:** Mangu Adrian, consilier parlamentar la Biroul județean Brăila și Ionescu Marius, consilier parlamentar la Filiala Sud – Est Galați.

**Mandatar financiar:** SC AUDITCONT SRL

**Cont bancar** utilizat: cont deschis la BANCA TRANSILVANIA Sucursala Baia Mare, ce are codul IBAN RO46BTRLRONCRT0293450504.

**Contribuțiile** încasate pentru alegerile parlamentare din anul 2016, conform documentelor justificative și a raportului detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale, sunt în valoare totală de **534.000,00 lei** și se regăsesc detaliate în *Anexa - Situația contribuțiilor înregistrate de către Partidul Național Liberal – Filiala Sibiu, la alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2016*. Încadrarea în limitele maxime ale contribuțiilor prevăzute de Legea nr. 334/2006 se regăsește în *Anexa - Situația plafoanelor maxime ale contribuțiilor, pe candidați, înregistrate de către Partidul Național Liberal – Filiala Sibiu, la alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2016*.

Contribuțiile provin din următoarele surse:

- 290.000,00 lei din venituri proprii;
- 244.000,00 lei din împrumuturi de la persoane fizice.

**Cheltuielile** înregistrate de Partidul Național Liberal - Filiala Sibiu pentru alegerile parlamentare din anul 2016, conform documentelor justificative sunt în valoare de **532.645,13 lei** iar conform raportului detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale și a cererii de rambursare, sunt în valoare totală de **532.640,13 lei**. Diferența de **5,00 lei** rezultă din cuantumul comisioanelor, ca urmare a emiterii extrasului bancar de către BANCA TRANSILVANIA Sucursala Baia Mare ulterior depunerii la Autoritatea Electorală Permanentă a raportului detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale și care nu a fost solicitat la rambursare.

Conform raportului detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale formațiunea politică a efectuat cheltuieli cu următoarele destinații:

- cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă în cuantum de 229.989,57 lei;
- cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online în cuantum 71.067,80 lei;
- cheltuieli pentru afișe electorale în cuantum de 7.123,01 lei;

- cheltuieli pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite în cuantum de 126.572,83 lei;
- cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente și cheltuieli de protocol destinate organizării de evenimente cu tematică politică, economică, culturală sau socială, pentru transport și cazare, pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari în cuantum de 97.565,72 lei;
- cheltuieli cu comisioanele bancare în cuantum de 321,20 lei.

În urma verificărilor efectuate echipa de control a constatat că sumele menționate în raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale au fost încadrate eronat, acestea având efectiv următoarele destinații:

- cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă în cuantum de 209.989,57 lei;
- cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online în cuantum 81.552,51 lei;
- cheltuieli pentru afișe electorale în cuantum de 7.123,01 lei;
- cheltuieli pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite în cuantum de 146.522,83 lei;
- cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente și cheltuieli de protocol destinate organizării de evenimente cu tematică politică, economică, culturală sau socială, pentru transport și cazare, pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari în cuantum de 84.731,01 lei;
- cheltuieli cu comisioanele bancare în cuantum de 326,20 lei.
- alt tip de cheltuială în cuantum de 2.400,00 lei (cheltuieli pentru cazarea altor persoane decât candidații).

**Cuantumul cheltuielilor electorale solicitate în vederea rambursării este de 532.640,13 lei.**

În urma verificărilor efectuate, echipa de control a validat suma de 477.396,89 lei conform prevederilor art. 48 alin. (12) din Legea nr. 334/2006, sumă pe care o propune în vederea rambursării către competitorul electoral și a invalidat suma de 55.243,24 lei conform prevederilor art. 48 alin. (11) lit. c) și alin. (13) din aceeași lege. Detalierea sumelor validate/invalidate aferente cheltuielilor electorale se regăsește în Anexa - Situația sumelor validate/invalidate aferente tuturor cheltuielilor electorale, pe categorii și limite maxime, efectuate de către Partidul Național Liberal – Filiala Sibiu, la alegerea Senatului și Camerei Deputaților din anul 2016.

În urma controlului efectuat asupra documentelor depuse de Partidul Național Liberal, în vederea stabilirii legalității veniturilor și cheltuielilor înregistrate de Partidul Național Liberal – Filiala Sibiu s-au constatat următoarele:

- referitor la prevederile **art. 28 din Legea nr. 334/2006** de către Partidul Național Liberal – Filiala Mehedintți:

- respectarea dispozițiilor alin. (1) privind deschiderea contului bancar de campanie până la data începerii campaniei electorale;
  - respectarea dispozițiilor alin. (3) privind depunerea sau virarea în conturile bancare de campanie numai de către candidați sau de către mandatarul financiar, la împuternicirea acestora, începând cu data depunerii propunerilor de candidaturi;
  - respectarea dispozițiilor alin. (6) privind încadrarea în limitele maxime ale contribuțiilor;
  - respectarea dispozițiilor alin. (8) privind sursa de proveniență a contribuțiilor candidaților pentru campania electorală (donații primite de candidați de la persoane fizice, din venituri proprii sau din împrumuturi de la persoane fizice sau contractate cu instituții de credit);
  - respectarea dispozițiilor alin. (9) privind întocmirea în termen de 48 ore a declarației privind sursa de proveniență a contribuțiilor;
  - respectarea dispozițiilor alin. (10) și alin. (11) privind declararea la Autoritatea Electorală Permanentă a contribuțiilor înainte de utilizarea acestora;
  - respectarea dispozițiilor alin. (12) privind depunerea contribuțiilor până la data încheierii campaniei electorale.
- respectarea prevederilor **art. 32 și ale art. 33 din Legea nr. 334/2006** privind interzicerea finanțării campaniei electorale de către persoane fizice care nu au cetățenia română sau de către persoane juridice de altă naționalitate decât cea română, de către o autoritate publică, instituție publică, regie autonomă, companie națională, societate reglementată de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ori instituție de credit, la care sunt acționari majoritari statul sau unități administrativ-teritoriale, ori de către societăți reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care desfășoară activități finanțate din fonduri publice, de către sindicate, culte religioase, asociații ori fundații de naționalitate română sau de altă naționalitate decât cea română;
- respectarea prevederilor **art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006** privind tipurile de materiale de propagandă electorală;
- respectarea prevederilor **art. 36 alin. (3) din Legea nr. 334/2006** referitoare la elementele obligatorii ce trebuie să fie imprimare pe materialele de propagandă electorală;
- respectarea prevederilor **art. 37 din Legea nr. 334/2006** privind încadrarea cheltuielilor care puteau fi efectuate în campania electorală în limitele maxime ale contribuțiilor;

- respectarea prevederilor art. 38 alin. (1) din Legea nr. 334/2006 referitoare la efectuarea cheltuielilor aferente campaniei electorale prin intermediul contului bancar de campanie;
- nerespectarea prevederilor art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006 privind destinația contribuțiilor (tipurile de cheltuieli); cuantumul procentual al cheltuielilor a fost respectat;
- includerea în sumele solicitate la rambursare doar a cheltuielilor efectuate sau angajate până la data încheierii campaniei electorale și plătite până la data depunerii cererii de rambursare, în conformitate cu prevederile art. 58 alin. (1) teza a II-a din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006.

### Contravenții

SC SAGA SRL a emis factura nr.808/09.12.2016 în valoare de 2.400,00 lei prin care au fost achitate servicii de cazare. Conform declarației mandatarului financiar al Filialei Sibiu a Partidului Național Liberal, SC Auditcont SRL reprezentată prin doamna Benga Daniela, persoana care a beneficiat de serviciile de cazare în perioada 28.11.2016 – 10.12.2016 este domnul Valeriu Antonovici, consilier parlamentar, acesta nefiind candidat, încălcându-se astfel destinațiile pe care le pot avea contribuțiile, așa cum sunt stabilite de art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006 coroborat cu art. 59 alin. (10) din Normele de aplicare a Legii nr. 334/2006.

Încălcarea prevederilor art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, constituie contravenție conform art. 52 alin (2) din Legea nr. 334/2006 și se sancționează cu amendă de la 15.000,00 lei la 50.000,00 lei.

Conform prevederilor art. 54 alin. (1) și (2) din Legea nr. 334/2006, sancțiunile se aplică prin decizie a Autorității Electorale Permanente care poate fi atacată la instanța competentă, în condițiile legii.

Potrivit prevederilor art. 53 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, în situațiile prevăzute la art. 52 alin. (1) - (3) din Legea nr. 334/2006, contravenientul varsă la bugetul de stat sumele de bani și/sau contravaloarea în bani a bunurilor și serviciilor care au constituit obiectul contravenției, pe baza hotărârii Autorității Electorale Permanente.

### Alte nereguli

1. În urma controlului s-au constatat neconcordanțe sau erori în întocmirea documentelor justificative care au fost clarificate parțial sau corectate, după caz, de către competitorul electoral până la finalizarea controlului Autorității Electorale Permanente, conform prevederilor art. 48 alin. (13) din Legea nr. 334/2006.

2. Prin adresa Autorității Electorale Permanente nr. 2378/20.02.2017 s-au solicitat informații mandatarului financiar coordonator al Partidului Național Liberal în legătură cu serviciile prestate

de către SC GMP ADVERTISING SRL pentru fiecare filială a Partidului Național Liberal, precum și modalitatea în care filialele au beneficiat de serviciile sau bunurile furnizate.

În urma solicitării de informații, mandatarul financiar coordonator al Partidului Național Liberal a depus o notă explicativă înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă sub nr. 2378/07.03.2017 în care detaliază tipurile de bunuri și servicii furnizate de către SC GMP ADVERTISING SRL pentru fiecare filială teritorială. În anexa notei explicative sunt menționate o serie de facturi emise de furnizor și neachitate de către filialele teritoriale.

Având în vedere că în anexa respectivă este specificată și o factură emisă de SC GMP ADVERTISING SRL pentru Partidul Național Liberal – Filiala Sibiu, respectiv factura nr. 6613 în valoare de 4.338,06 lei care nu a fost înscrisă în raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale și nu a fost depusă la Autoritatea Electorală Permanentă, prin adresa nr. 3516/10.03.2017 au fost solicitate informații președintelui și mandatarului financiar al Partidului Național Liberal – Filiala Sibiu. Reprezentanții Partidului Național Liberal – Filiala Sibiu ne-au precizat prin adresa înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă sub nr. 3516/16.03.2017 faptul că factura aferentă serviciilor de “Consultanță concept și coordonare evenimente”, în valoare de 4.338,06 lei, nu a fost acceptată la plată de către Partidul Național Liberal – Filiala Sibiu deoarece serviciile stipulate în factură nu au fost prestate de către furnizor, aceasta nefiind inclusă astfel în Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale depus la Autoritatea Electorală Permanentă.

Prezenta anexă constituie parte integrantă a Raportului de control întocmit în urma verificării legalității veniturilor și cheltuielilor electorale, și a validării sumelor în vederea rambursării cheltuielilor electorale înregistrate de către Partidul Național Liberal, cu ocazia alegerii Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2016 și a fost întocmit în trei exemplare.

Întocmit:

Mangu Adrian, consilier parlamentar – Biroul județean Brăila

Ionescu Marius, consilier parlamentar – Filiala Sud – Est Galați

